






CORSO PERFEZIONAMENTO PITCHING

27 novembre 2018

Worldhotel Cristoforo Colombo, sala Visconti
Corso Buenos Aires n. 3 Milano (MM Porta Venezia)

Format:

-  1 h docenza e testimonianze (17.00-18.00)
-  30 min. casi pratici (18.00-18.30)
-  30 min. Q&A (18.30-19.00)
-  Aperitivo di networking (dalle ore 17.00)
-  Incluso materiale formativo per gli iscritti

Obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di analizzare il processo di beauty contest alla luce delle esigenze delle direzioni legali fornendo elementi concreti per il miglioramento della predisposizione di offerte da parte dello Studio (c.d. pitching)

Target:

Partner, senior associate, marketing e BD manager di Studi professionali

Partecipanti:


Disponibili 30 posti max.


Relatori:


Founder & CEO 4cLegal


 Alessandro Renna, 4cLegal

General Counsel

 Avv. Ulisse Spada
(General Counsel at Piaggio & C. SpA)

 Avv. Ferdinanda Tanganelli
(Legal Support Section Manager at Kruk Italia S.r.l.)

 Avv. Fabio Cangiano
(General Counsel - Head of Legal Department at SPIG S.p.A.)


 Avv. Sara Catapano
(Responsabile Servizi Legali at Sorgenia S.p.A.)

Costo per partecipante:

€ 500,00 (oltre Iva)

***Gratuito per tutti gli Studi utenti di 4cLegal**

Promozione:

 Early booking
entro il 13 novembre 2018