



# Startup Intelligence 2017-2018

## eCommerce B2b

**Martedì 20 Febbraio 2018 – Ore 10:00 - 13:30**

Sala Consiglio - DIG Politecnico di Milano (Campus Bovisa)  
via Raffaele Lambruschini 4b - Milano

### Mission

In una logica di Open Innovation, la mission del progetto Startup Intelligence è favorire la contaminazione tra il mondo delle startup digitali e le imprese aperte e curiose, che puntano sull'innovazione come un fattore critico di successo.

### Obiettivi

- Fornire informazioni e dati continuamente aggiornati sull'innovazione tecnologica e di business introdotta dalle più recenti startup nazionali ed internazionali (Ricerca)
- Supportare lo scouting di startup che possono diventare fornitori di soluzioni/servizi ICT e/o partner di business innovativi (Scouting)
- Favorire il confronto tra manager e professional di aziende diverse che si «occupano» di innovazione, per agevolarne lo scambio di esperienze e competenze (Community)
- Contribuire a diffondere la cultura e le competenze imprenditoriali all'interno dell'impresa (Formazione e Contaminazione)
- Dare visibilità alle imprese impegnate nell'innovazione aperta (Visibilità)

### Workshop

Le soluzioni di eCommerce B2b – ossia aziende che rivedono, in chiave digitale, il funzionamento di un'organizzazione e il modo in cui questa si relaziona con gli attori della filiera di riferimento – escludendo quelle che sviluppano soluzioni volte a supportare i processi interni alle aziende (come, per esempio, la gestione elettronica documentale), sono ancora in numero ridotto all'estero e ancor più in Italia. La scarsa numerosità, soprattutto se rapportata alle 1.296 startup selezionate in ambito B2c, fa comprendere quanto le relazioni B2b siano più complesse e richiedano investimenti superiori, che possono rappresentare una barriera allo sviluppo delle startup in tali contesti. La ricerca ha individuato, nell'ambito dell'eCommerce B2b, 117 startup internazionali e 20 nazionali nate dal 2012 a oggi e con almeno un finanziamento ricevuto negli ultimi tre anni.

Il Workshop eCommerce B2b Startup Intelligence, anche attraverso la testimonianza di casi concreti, ha l'obiettivo di rispondere alle seguenti domande di Ricerca: Qual è lo scenario italiano delle startup che basano la loro offerta sull'eCommerce B2b e come è possibile classificarle anche a livello internazionale? Quali sono i principali ambiti a cui indirizzano l'offerta? Quanti finanziamenti raccolgono le startup che sviluppano la propria offerta in soluzioni eCommerce B2b?

### Agenda

- 9.45 Welcome Coffee**
- 10.00 Apertura lavori**  
Stefano Mainetti  
CEO, PoliHub  
Responsabile Scientifico, Osservatorio Startup Intelligence, Politecnico di Milano
- Alessandra Luksch  
Direttore, Osservatorio Startup Intelligence, Politecnico di Milano
- 10.20 Presentazione dei risultati della Ricerca, trend di innovazione, discussione plenaria e pitch Startup**
- Camillo Loro  
Ricercatore, Osservatorio Fatturazione elettronica & eCommerce B2b
- Elisa Santorsola  
Ricercatore, Osservatorio Fatturazione elettronica & eCommerce B2b
- Startup**
- 4cLegal Alessandro Renna  
Borsadelcredito.it Livio Montesarchio  
Borsino Rifiuti Gian Luca Vorraro  
ClouDesire Eddy Fioretti  
Evertracker Peter Lindqvist  
GetYourBill Alvisè Abù-Khalil  
Mathesia Luca Prati  
Qapla Roberto Fumarola  
Viniexport Eugenio Picca  
Workinvoice Fabio Bolognini
- 11.30 Coffee Break**
- 12.00 Ripresa presentazione, discussione plenaria e pitch Startup**
- 13.10 “Buona visione”**  
Giovanni Iozzia  
Direttore, EconomyUp
- 13.30 Termine lavori e light lunch**

### È prevista la partecipazione di:

**Lorenzo Amorini Ferrero, Andrea Angotti Pelliconi, Giuseppe Arcidiacono ACI, Francesco Baldi FCA Group, Marco Banfi BNP Paribas Leasing Solutions, Andrea Barbieri Esselunga, Simone Bergami Pelliconi, Cristina Betta Pelliconi, Stefano Boscolo FCA Group, Stefano Brandinali Prysmian Group, Daniele Brandolin Danieli, Francesco Bruscoli Unicoop Firenze, Emilio Calicchio E.ON Energia, Federica Caracciolo ACI, Rita Casalini Ferrovie dello Stato Italiane, Angela Casertano Edison, Giovanni Cauteruccio Prysmian Group, Tea Cinelli E.ON Energia, Gianluca Corazza Ferrero, Federica Corona Mastercard, Ubaldo Cuspilici Ferrero, Roberto De Simone Siram, Edoardo Degrassi Mastercard, Francesco Fabbri Amadori, Davide Fassone Prysmian Group, Elena Ferrari Janssen, Raffaele Ferrari Raiway, Carlo Garuccio Sisal, Andrea Gilardoni Eni, Paola Francesca Giua Unicoop Firenze, Alessandro Gualazzi Prysmian Group, Luca Guardamani Esprinet, Antonio Iannitti Sisal, Antonio Liotti FCA Group, Stefano Marzano Esprinet, Auri Mason Danieli, Gabriele Massarelli Consip, Massimo Mazzani Pelliconi, Andrea Mirandola Vivigas, Federico Morselli Pelliconi, Domenico Nardone E.ON Energia, Laura Pepe ACI Informatica, Roberto Privitera Acantho, Chiara Ripa BNL Gruppo BNP Paribas, Daniele Sacco Sisal, Paola Sangregorio Agos, Carmine Somese BNL Gruppo BNP Paribas, Stefano Stoppa Gruppo Hera, Massimo Tanfoglio Vivigas, Stefano Torcello FCA Group, Francesca Uncini Sisal, Marino Virgili Pelliconi, Marco Zabarella Prysmian Group**

### Partecipanti PoliHub - Politecnico di Milano

**Eliana Bentivegna, Filippo Frangi, Camillo Loro, Alessandra Luksch, Stefano Mainetti, Elisa Santorsola**