



# CONVENTION SULLA SOSTENIBILITÀ NEL MERCATO LEGALE

Un'iniziativa 4cLegal in  
partnership con  
Forbes Italia e  
Great Place  
to Work Italia

**25 maggio  
2021**  
Dalle 10:00  
alle 18:00

Registrazione gratuita [a questo link](#)  
Richiesto l'accreditamento dell'evento al CNF

# Programma

Conduce e modera **Andrea Cabrini**, Direttore Class CNBC  
In studio: **Alessandro Renna**, Founder & CEO di **4cLegal**

**MATTINA**  
**10:00 – 13:00**

## **Tavola di scenario: Il Legal alla frontiera della sostenibilità**

- **Paola Mascaro**, VP Communications & Public Affairs Avio Aero e Presidente Valore D
- **Sergio Marini**, Ethics & Compliance Director LVMH
- **Eugenio Razelli**, Presidente CdA Safilo Group
- **Armando Brunini**, AD Sea Milano

## **1. L'ambiente di lavoro sostenibile nel mercato legale: verso il legal employer branding**

- **Andrea Montuschi**, President Great Place to Work Italia
- **Giovanni Lega**, Presidente ASLA e Managing Partner LCA
- **Giulia Borsa**, Account Executive - Sustainability consultant EcoVadis
- **Franco Toffoletto**, Managing partner Toffoletto De Luca Tamajo

## **2. Sostenibilità della comunicazione e comunicazione della sostenibilità: un nuovo racconto del mondo legal**

Modera **Giacomo Giudici**, Communications Manager 4cLegal

- **Andrea Cabrini**, Direttore Class CNBC
- **Marco Damilano**, Direttore L'Espresso
- **Patrizia Rutigliano**, Executive Vice President Institutional Affairs, ESG and Sustainability, Communication & Marketing Snam
- **Roberta De Matteo**, BD & Communications Country Senior Manager Orrick

• **BBD & Communications Senior Country Director**

# Programma

POMERIGGIO

14:30 – 18:00

## 3. Il digitale vettore di sostenibilità: la Governance 4.0

- **Patrizia Giangualano**, Consigliere Indipendente Leonardo
- **Fabrizio Gallotti**, Country Manager DiliTrust
- **Giuseppe Cannella**, Socio Fondatore LCG Studio Legale Associato
- **Antonella Cupiccia**, General Counsel MM SpA
- **Rocco Panetta**, Managing partner Panetta & Associati
- **Patrizia Pasetti**, Responsabile Governance e Innovazione Digitale Direzione Legal Tax TIM

## 4. Sostenibilità e direzioni legali: la leadership dei General Counsel e degli In-house

- **Elisabetta Racca**, Head of Legal Affairs IBSA
- **Gabriella Porcelli**, General Counsel Fendi
- **Maurizio Bortolotto**, Founder Studio Gebbia-Bortolotto
- **Federico Piccaluga**, Group General Counsel Duferco
- **Andrea Di Paolo**, Head of Legal & Regulatory Affairs South Europe British American Tobacco

## 5. Sostenibilità e studi legali: creare valore e valorizzare la professione

- **Claudia Ricchetti**, General Counsel Atlantia
- **Luca Arnaboldi**, Senior Partner Cernelutti Law Firm
- **Giovanni Carotenuto**, Presidente Pro Bono Italia
- **Nicola Baraldi**, Head of Business Unit TeamSystem Legal
- **Edoardo Tedeschi**, Partner Simmons & Simmons
- **Emanuele Plata**, Co-fondatore Planet Life Economy Foundation

# Programma

POMERIGGIO

14:30 – 18:00

## 6. Giustizia sostenibile e diritti: il contributo dei professionisti

- **Paola Severino**, Vice Presidente Luiss Guido Carli e Professore di Diritto Penale
- **Antonio De Angelis**, Presidente Aiga
- **Davide De Vido**, CEO di FiDeAL
- **Vinicio Nardo**, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano
- On. Avv. **Francesco Paolo Sisto**, Sottosegretario alla Giustizia

Registrazione gratuita [a questo link](#)  
Richiesto l'accreditamento dell'evento al CNF

# SUPPORTER



Forbes

Atlantia

CARNELUTTI  
LAW FIRM

DILITRUST  
Secure Governance Solutions

GEBBIA BORTOLOTTO  
PENALISTI ASSOCIATI



SwitNESS  
Certezze Digitali

FIDeAL  
Finanziamento Dispute e Assistenza Legale

Safilo

Duferco



Caring Innovation

LCC LECIS CANNELLA GRASSI  
STUDIO LEGALE ASSOCIATO

PUCCIO  
PENALISTI ASSOCIATI

BAT  
A BETTER TOMORROW

orrick

PROBONO  
ITALIA

SEA MilanAirports



TeamSystem

ASLA  
Associazione Studi Legali Associati

aiga  
Associazione Italiana  
Giovani Avvocati

Luther.

PANETTA &  
ASSOCIATI  
strand partner

ecovadis

lus Laboris Italy Global HR Lawyers  
Toffoletto De Luca Tamajo



plef  
planet life economy foundation

+simmons  
simmons



# Concept

Il rispetto e la promozione dei valori **ESG** (Environmental, Social, Governance) è sempre più al centro delle policy e della **reputazione** delle aziende.

Anche se in ritardo, il **mondo legal** si è finalmente aperto a questo tema. Gli avvocati hanno a che fare quotidianamente, lavorando in organizzazioni complesse -aziende o studi- con temi di legalità, compliance, accesso alla giustizia, etica, information management, parità di genere: tutti quanti possono essere inseriti nella conversazione ormai globale sulla **sostenibilità**, anche per accorciare la distanza -a volte ingiustificata- tra il mondo legal e il resto della **business community**.

In questo contesto, **4cLegal** –con **Forbes Italia** e **Great Place to Work**– lancia l'iniziativa sulla **Sostenibilità nel Mercato Legale**. Suddivisa in due sotto-progetti (**La Direzione Legale Sostenibile** e **Lo Studio Legale Sostenibile**), l'iniziativa, dopo avere costruito un ricco palinsesto di comunicazione scritta e video in cui gli operatori hanno letto la propria attività in chiave **sostenibilità**, si concluderà con una **Convention** che verrà trasmessa il **25 maggio 2021**.

# La Convention

La **Convention sulla Sostenibilità nel Mercato Legale** sarà il primo evento del suo genere in Italia.

Si articolerà in **1 tavola iniziale** di scenario e **6 tavole tematiche**, ognuna dedicata a un aspetto specifico della sostenibilità nel mercato legale.

- 1. L'ambiente di lavoro sostenibile nel mercato legale:** verso il legal employer branding
- 2. Sostenibilità della comunicazione e comunicazione della sostenibilità:** un nuovo racconto del mondo legal
- 3. Il digitale vettore di sostenibilità:** la Governance 4.0
- 4. Sostenibilità e direzioni legali:** la leadership dei General Counsel e degli in-house
- 5. Sostenibilità e studi legali:** creare valore e valorizzare la professione
- 6. Giustizia sostenibile e diritti:** il contributo dei professionisti

# Il Format

Per la Convention sul Mercato Legale Sostenibile ricorreremo al **format digitale** già sperimentato e apprezzato durante diverse iniziative di successo che ci hanno visti coinvolti nel corso di quest'anno – il Festival della Giustizia, i Legal Innovation Days e il Merger & Acquisition Summit.

Il format digitale prevede il coordinamento della Convention da uno studio televisivo con scenografia, regia e troupe professionale e il collegamento degli ospiti da remoto.

Ogni tavola avrà la durata di un'ora: in studio saranno presenti il moderatore **Andrea Cabrini**, Direttore di Class Cnbc; **Alessandro Renna**, Founder & CEO di 4cLegal; e alcuni ospiti d'eccezione.

Gli interventi degli ospiti da remoto saranno quindi moderati, con la possibilità di concordare in precedenza gli elementi distintivi da far emergere in relazione al tema della tavola stessa.

## La nostra proposition sulla sostenibilità, in breve: le direzioni legali

Le Direzioni Legali possono avere un ruolo da protagoniste in tema di sostenibilità, su due fronti:

- in primis perché il rispetto delle regole già esistenti e riconducibili ai parametri **ESG** (Environmental, Social, Governance) passa attraverso le **conoscenze** e il **supporto tecnico** e implementativo dei legali in-house, a cominciare dal General Counsel;
- in secondo luogo, ma dovremmo forse dire soprattutto, perché le direzioni legali svolgono esse stesse **attività chiave** che, se condotte secondo best practice, mandano un messaggio forte e chiaro sulla **sostenibilità dell'impresa** e sul suo valore.

La posizione delle direzioni legali rispetto al tema sempre più cruciale della sostenibilità è unica, ma ancora poco considerata e discussa: è ora di approfondire e dare valore al ruolo emergente del giurista d'impresa in quest'area.

## La nostra proposition sulla sostenibilità, in breve: gli studi legali

Lo studio legale, indipendentemente dalla sua dimensione, è un'**organizzazione complessa**. Gli avvocati mediano l'**accesso alla giustizia**; gestiscono in prima linea **temi giuridici ed etici** estremamente delicati; maneggiano una mole sempre maggiore di **informazioni** da trattare con cura e secondo le normative vigenti; hanno la necessità di comunicare la propria presenza sul mercato, ma devono farlo considerando **regole deontologiche** e di **stile**; lavorano in un mercato estremamente competitivo, nel quale non è semplice tutelare in modo adeguato i **giovani praticanti** e salvaguardare la **parità di genere**, la **diversità e l'equità**.

Tutti questi elementi possono essere trattati secondo la "bussola" dei parametri **ESG**, e inserire gli avvocati a pieno titolo nel dibattito di maggiore attualità per la business community. Dato il carattere «**circolare**» della sostenibilità, gli studi legali sostenibili sono in grado di generare oggi un **doppio valore** per i loro clienti, non solo apportando know-how e competenze tecnica ma anche operando quali partner nel perseguire gli obiettivi più strategici per tutti gli enti.

## Highlights

Dal 2019, il tema di un **Mercato Legale Sostenibile** ha alimentato un ricco palinsesto di comunicazione con contributi originali e inediti, scritti e video. Ecco alcuni highlights.

- Novembre 2019: [editoriale](#) sul lancio dell'iniziativa da parte di Alessandro Renna, CEO & Founder di 4cLegal
- Gennaio–Dicembre 2020: 4cLegal Flash News in cui Partner e sostenitori del progetto spiegano che cosa significa e come si declina, per le proprie organizzazioni, il termine "sostenibilità". [AB InBev Italia](#), [SZA Studio Legale](#), [Law Cross Border](#), [Studio Legale Zitiello e Associati](#), [Gruppo Marelli](#), [Orrick Herrington & Sutcliffe](#), [DiliTrust](#), [Studio Legale Briola](#)
- Febbraio 2020: [articolo](#) su La Direzione Legale Sostenibile apparso sul numero cartaceo di Forbes
- Marzo 2020: [editoriale](#) sulla transizione oltre la prima fase dell'emergenza coronavirus nel mercato legale, con l'importanza del ruolo della sostenibilità, da parte di Alessandro Renna, CEO & Founder di 4cLegal
- Ottobre 2020: I General Counsel di due direzioni legali Partner del progetto ([Emanuela Spizzo](#) di Michelin Italiana e [Fabio Cangiano](#) di Babcock & Wilcox SPIG) ospiti al programma Legal Biz di Sky Canale 511 BFC TV per parlare di sostenibilità e legali in-house
- Novembre 2020: webinar su "[L'ambiente di lavoro sostenibile nel mercato legale](#)" e "[La sostenibilità della comunicazione e la comunicazione della sostenibilità nel mercato legale](#)"
- Dicembre 2020: [articolo](#) di forbes.it sulle best practices di sostenibilità adottate da IBSA, uno dei Partner de Il Mercato Legale Sostenibile



**IL MERCATO LEGALE  
SOSTENIBILE**  
by 4cLEGAL



**LO STUDIO LEGALE  
SOSTENIBILE**  
by 4cLEGAL



**LA DIREZIONE LEGALE  
SOSTENIBILE**  
by 4cLEGAL