



CONVENTION SULLA SOSTENIBILITÀ NEL MERCATO LEGALE

Un'iniziativa 4cLegal in
partnership con
Forbes Italia e
Great Place
to Work Italia

**25 maggio
2021**

**Per maggiori informazioni:
comunicazione@4clegal.com**

**Visita la pagina dedicata:
4clegal.com/4cfuture/direzione-legale-sostenibile**

Concept

Il rispetto e la promozione dei valori **ESG** (Environmental, Social, Governance) è sempre più al centro delle policy e della **reputazione** delle aziende.

Anche se in ritardo, il **mondo legal** si è finalmente aperto a questo tema. Gli avvocati hanno a che fare quotidianamente, lavorando in organizzazioni complesse -aziende o studi- con temi di legalità, compliance, accesso alla giustizia, etica, information management, parità di genere: tutti quanti possono essere inseriti nella conversazione ormai globale sulla **sostenibilità**, anche per accorciare la distanza - a volte ingiustificata- tra il mondo legal e il resto della **business community**.

In questo contesto, **4cLegal** -con **Forbes Italia** e **Great Place to Work**- lancia l'iniziativa sulla **Sostenibilità nel Mercato Legale**. Suddivisa in due sotto-progetti (**La Direzione Legale Sostenibile** e **Lo Studio Legale Sostenibile**), l'iniziativa, dopo avere costruito un ricco palinsesto di comunicazione scritta e video in cui gli operatori hanno letto la propria attività in chiave **sostenibilità**, si concluderà con una **Convention** che verrà trasmessa il **25 maggio 2021**.

La Convention

La **Convention sulla Sostenibilità nel Mercato Legale** sarà il primo evento del suo genere in Italia.

Si articolerà in **1 tavola iniziale** di scenario e **6 tavole tematiche**, ognuna dedicata a un aspetto specifico della sostenibilità nel mercato legale.

- 1. L'ambiente di lavoro sostenibile nel mercato legale:** verso il legal employer branding
- 2. Sostenibilità della comunicazione e comunicazione della sostenibilità:** un nuovo racconto del mondo legal
- 3. Il digitale vettore di sostenibilità:** la Governance 4.0
- 4. Sostenibilità e direzioni legali:** la leadership dei General Counsel e degli in-house
- 5. Sostenibilità e studi legali:** creare valore e valorizzare la professione
- 6. Giustizia sostenibile e diritti:** il contributo dei professionisti

Il Format

Per la Convention sulla Sostenibilità nel Mercato Legale al **format digitale** già sperimentato e apprezzato durante diverse iniziative di successo che ci hanno visti coinvolti nel corso di quest'anno – il Festival della Giustizia, i Legal Innovation Days e il Merger & Acquisition Summit.

Il format digitale prevede il coordinamento della Convention da uno studio televisivo con scenografia, regia e troupe professionale e il collegamento degli ospiti da remoto.

Ogni tavola avrà la durata di un'ora: in studio saranno presenti il moderatore **Andrea Cabrini**, Direttore di Class Cnbc; **Alessandro Renna**, Founder & CEO di 4cLegal; e alcuni ospiti d'eccezione.

Gli interventi degli ospiti da remoto saranno quindi moderati, con la possibilità di concordare in precedenza gli elementi distintivi da far emergere in relazione al tema della tavola stessa.

La nostra proposition sulla sostenibilità, in breve: le direzioni legali

Le Direzioni Legali possono avere un ruolo da protagoniste in tema di sostenibilità, su due fronti:

- in primis perché il rispetto delle regole già esistenti e riconducibili ai parametri **ESG** (Environmental, Social, Governance) passa attraverso le **conoscenze** e il **supporto tecnico** e implementativo dei legali in-house, a cominciare dal General Counsel;
- in secondo luogo, ma dovremmo forse dire soprattutto, perché le direzioni legali svolgono esse stesse **attività chiave** che, se condotte secondo best practice, mandano un messaggio forte e chiaro sulla **sostenibilità dell'impresa** e sul suo valore.

La posizione delle direzioni legali rispetto al tema sempre più cruciale della sostenibilità è unica, ma ancora poco considerata e discussa: è ora di approfondire e dare valore al ruolo emergente del giurista d'impresa in quest'area.

La nostra proposition sulla sostenibilità, in breve: gli studi legali

Lo studio legale, indipendentemente dalla sua dimensione, è un'**organizzazione complessa**. Gli avvocati mediano l'**accesso alla giustizia**; gestiscono in prima linea **temi giuridici ed etici** estremamente delicati; maneggiano una mole sempre maggiore di **informazioni** da trattare con cura e secondo le normative vigenti; hanno la necessità di comunicare la propria presenza sul mercato, ma devono farlo considerando **regole deontologiche** e di **stile**; lavorano in un mercato estremamente competitivo, nel quale non è semplice tutelare in modo adeguato i **giovani praticanti** e salvaguardare la **parità di genere**, la **diversità** e l'**equità**.

Tutti questi elementi possono essere trattati secondo la "bussola" dei parametri **ESG**, e inserire gli avvocati a pieno titolo nel dibattito di maggiore attualità per la business community. Dato il carattere «**circolare**» della sostenibilità, gli studi legali sostenibili sono in grado di generare oggi un **doppio valore** per i loro clienti, non solo apportando know-how e competenze tecnica ma anche operando quali partner nel perseguire gli obiettivi più strategici per tutti gli enti.

Highlights

Dal 2019, il tema di un **Mercato Legale Sostenibile** ha alimentato un ricco palinsesto di comunicazione con contributi originali e inediti, scritti e video. Ecco alcuni highlights.

- Novembre 2019: [editoriale](#) sul lancio dell'iniziativa da parte di Alessandro Renna, CEO & Founder di 4cLegal
- Gennaio–Dicembre 2020: 4cLegal Flash News in cui Partner e sostenitori del progetto spiegano che cosa significa e come si declina, per le proprie organizzazioni, il termine "sostenibilità". [AB InBev Italia](#), [SZA Studio Legale](#), [Law Cross Border](#), [Studio Legale Zitiello e Associati](#), [Gruppo Marelli](#), [Orrick Herrington & Sutcliffe](#), [DiliTrust](#), [Studio Legale Briola](#)
- Febbraio 2020: [articolo](#) su La Direzione Legale Sostenibile apparso sul numero cartaceo di Forbes
- Marzo 2020: [editoriale](#) sulla transizione oltre la prima fase dell'emergenza coronavirus nel mercato legale, con l'importanza del ruolo della sostenibilità, da parte di Alessandro Renna, CEO & Founder di 4cLegal
- Ottobre 2020: I General Counsel di due direzioni legali Partner del progetto ([Emanuela Spizzo](#) di Michelin Italiana e [Fabio Cangiano](#) di Babcock & Wilcox SPIG) ospiti al programma Legal Biz di Sky Canale 511 BFC TV per parlare di sostenibilità e legali in-house
- Novembre 2020: webinar su "[L'ambiente di lavoro sostenibile nel mercato legale](#)" e "[La sostenibilità della comunicazione e la comunicazione della sostenibilità nel mercato legale](#)"
- Dicembre 2020: [articolo](#) di forbes.it sulle best practices di sostenibilità adottate da IBSA, uno dei Partner de Il Mercato Legale Sostenibile



**IL MERCATO LEGALE
SOSTENIBILE**

by 4cLEGAL



**LO STUDIO LEGALE
SOSTENIBILE**

by 4cLEGAL



**LA DIREZIONE LEGALE
SOSTENIBILE**

by 4cLEGAL

SUPPORTER

Great
Place
To
Work®

Forbes

Atlantia

CARNELUTTI
LAW FIRM

DILITRUST
Secure Governance Solutions

MM

SwitNESS
Certezze Digitali

FiDeAL
Finanziamento Dispute e Assistenza Legale

GEBBIA BORTOLOTTO
PENALISTI ASSOCIATI

Safilo

IBSA
Caring Innovation

LCC LECIS CANNELLA GRASSI
STUDIO LEGALE ASSOCIATO

Luther.

Chi
Odia
Paga

PROBONO
ITALIA

PUCCIO
PENALISTI ASSOCIATI

BAT
A BETTER TOMORROW

SEA MilanAirports

TeamSystem®

Valore D

ASLA
Associazione Studi Legali Assolati

aiga
Associazione Italiana
Giovani Avvocati