4cLegal

CASE HISTORY

Best practice nel legal procurement

MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL

Gruppo Meliã Hotels International

Oltre il lusso c'è di più

Dott. Umberto Bitonti, Area Controller Italia, Meliã Hotels

«Quando un'azienda cresce e si sviluppa ha la necessità di ripensare e ristrutturare i propri processi, le risorse a propria disposizione e le Partnership. Ed è stato così anche per il nostro Gruppo. Tuttavia alcune collaborazioni, come quelle relative alle consulenze legali, sono particolarmente strategiche e trovare il Partner più adatto non è sempre semplice. La Piattaforma 4cLegal è stata una risposta concreta a questa esigenza».

Introduzione

Lo studio legale a supporto del management

Quando l'azienda non ha una direzione legale

Di Alessandro Renna – Founder & Ceo di 4cLegal

Scegliere di avere un unico studio legale di riferimento è tipico quando un'azienda non dispone di una direzione legale interna. Tipico ed efficiente, perché consente di gestire problemi multidisciplinari interfacciandosi con un unico referente che funge in sostanza da **direzione legale esterna** e che coordina le risorse necessarie per fornire assistenza in tutte le aree richieste.

Scegliere uno studio con caratteristiche idonee a un incarico così complesso non è semplice. Deve trattarsi di una realtà con **esperienze significative nell'industry del cliente** e con un **team di professionisti sufficientemente articolato** in termini di competenze, seniority e numerosità: l'assistenza continuativa richiede infatti di rispondere prontamente a richieste eterogenee e di poter attivare, se del caso, una pluralità di risorse. Lo studio dovrà essere inoltre provvisto delle **soft skills** necessarie per interfacciarsi con un **management di formazione non legal**: qualificare prontamente la fattispecie, fornire soluzioni rapide e fortemente orientate al risultato, far percepire che il supporto legale è effettivamente un supporto (e non un freno) per il business.

4cLegal è specializzato nella selezione di studi professionali tramite procedure di **beauty contest digitale**, all'esito delle quali il cliente viene a disporre di evidenze oggettive circa le caratteristiche e competenze dei diversi studi coinvolti e le loro proposte economiche. Il processo è spesso completato da momenti di colloquio e confronto **offline** tra il cliente e i partecipanti che si sono distinti nella procedura competitiva.

Questo è avvenuto nella case history che Vi stiamo per raccontare, e che può essere esemplificativa di una soluzione operativa utilizzabile da tutte le aziende che non hanno una direzione legale interna. Buona lettura !

Alessandro Renna
Founder & Ceo di 4cLegal
alessandro.renna@4clegal.com

I numeri del Gruppo

4 Continenti	**41** Paesi	**382** Alberghi
97.956 Camere	**8** Marchi	**+44.000** Dipendenti
Fatturato: **€ 2.24 Miliardi (2017)**		

Il Management

Dott. Umberto Bitonti - Area Controller Italia

Dopo essersi laureato in Economia Aziendale e aver conseguito nel 2005 un Master all'estero, entra nella famiglia della Meliã Hotels International nel 2006, dove inizia la Sua esperienza come contabile nella sede romana. Nel 2014 viene promosso Area Controller Italia della Sol Meliã, dirigendo i settori Amministrazione, Finanza e Controllo della Società italiana del Gruppo di Palma di Mallorca.

Dott. Palmiro Noschese - Managing Director Italia

Laureato in Turismo e Beni Culturali, la sua carriera è costellata da prestigiosi successi e riconoscimenti nazionali e internazionali. Vanta un'esperienza di oltre trent'anni in numerose realtà alberghiere quali: TCI, Olly Hotels, Villa D'Este e Meliã Hotels International, nonché la partecipazione a numerosi forum e seminari tenuti presso prestigiose università italiane ed estere in qualità di speaker. Già Cavaliere e Commendatore della Repubblica, ha ricevuto la Stella al Merito del Lavoro. Ha oggi la piena responsabilità dell'Area Italia della Meliã Hotels International, con delega allo sviluppo strategico nella Nostra penisola.

Quando l'avvocato lo sceglie il Management:

«Se le dimensioni di un'azienda non permettono di avere al proprio interno un dipartimento Legal, si deve ricorrere necessariamente alla consulenza esterna di un Team di esperti che, nel nostro caso, deve poter comprovare importanti competenze nel settore alberghiero. Inoltre, la scelta da parte del management si complica quando il supporto legale riguarda una pluralità di materie eterogenee, come diritto civile e commerciale, del lavoro e amministrativo»

I Valori

«Eccellenza, servizio, proattività e passione. Questi i pilastri su cui si fonda il nostro lavoro. Valori dai quali scaturiscono la voglia di anticipare ed eccedere proattivamente le aspettative e impiegare il know-how al servizio dell'Azienda e dei clienti. Da qui l'orgoglio di poter essere parte di un Gruppo, rispettoso e riconoscente, sempre capace di far fronte alle nuove sfide. La passione per il servizio è una questione di mentalità e di stile. Todo es posible!».

Dott. Umberto Bitonti – Area Controller Italia

«La filosofia di vita alla base del mio lavoro nel Gruppo è che il rapporto umano e professionale prevale su qualsiasi altra considerazione come il riflesso di un impegno profondo che vuole, prima di tutto, trasmettere passione: per la vita, per il servizio, per lo stile e per l'innovazione».

Dott. Palmiro Noschese – Managing Director Italia

Case History

Incarico di consulenza continuativa

Sol Meliã Italia S.r.l., società del gruppo internazionale Meliã Hotels International, è una delle più grandi società di hotel per vacanze al mondo. Ha deciso di coinvolgere 4cLegal nella procedura di selezione tramite **beauty contest digitale** di un nuovo studio legale in grado di prestare assistenza continuativa annuale alle strutture alberghiere italiane.

L'esigenza della Società -il cui business negli ultimi anni ha vissuto una crescita esponenziale, tutt'ora in corso- è stata quella di mettere in discussione gli equilibri pregressi, compresi i precedenti rapporti fiduciari, al fine di individuare un nuovo player con expertise più puntuali sulle attività core del Gruppo.

Primo passo è stata la definizione delle diverse expertise ricercate, tutte da collocare nell'industry turistico-alberghiera: diritto del lavoro, con particolare riferimento al contenzioso e alla contrattualistica; diritto civile, con riferimento alla contrattualistica con fornitori e parti terze in genere e al contenzioso; infine, residualmente, diritto amministrativo con riferimento ai rapporti con la PA.

Gli studi invitati hanno dovuto comprovare le proprie expertise nelle aree indicate attraverso la predisposizione di idonea documentazione di track record. Il Management ha chiesto, inoltre, che ciascuno Studio candidato fornisse i nominativi dei professionisti designati per l'assistenza con allegazione di specifico CV. Nel dettaglio, questi i pesi applicati nel beauty contest digitale:

- **50% track record** dello **studio** e in particolare del **team** dedicato all'assistenza;
- **50% competitività** e **flessibilità** della tariffazione proposta per lo svolgimento delle attività;

La scelta è ricaduta su uno studio italiano boutique.

News del Gruppo | I nuovi progetti in Italia:

«La Meliã Hotels International sta puntando molto sul Belpaese: negli ultimi 5 anni ha investito oltre € 9 milioni per aprire nuove strutture e per mantenere sempre un elevato standard qualitativo dei suoi Hotels in Italia. Inoltre, a settembre 2019 entrerà a far parte del Portfolio anche il nuovissimo Innside Milano Torre Galfa, progetto innovativo nel campo alberghiero italiano. Un'iconica Torre dello skyline milanese, che dopo decenni di abbandono è oggi in fase di riconversione per ospitare nei primi 12 piani l'Hotel e, nei restanti piani, spazi multifunzionali per meeting, appartamenti di lusso, palestre, parking e uno spettacolare Rooftop al 29° e 30° piano».

I Numeri

Studi coinvolti: 7	**Data di lancio:** 7.3.2018	**Termine per presentare domande:** 6 giorni dal lancio	**Termine per presentare offerte:** 9 giorni dal lancio
Studi che hanno presentato l'offerta: 6	**Studi invitati a colloquio personale:** 2	**Data di affidamento dell'incarico:** 5.4.2018	**Compenso pattuito con lo studio vincitore:** Riservato

Il Processo

1. **Ricerca di mercato**
   Come spesso accade, il primo step è stata un'indagine di mercato. Obiettivo individuare studi boutique residenti a Milano e aree limitrofe con una comprovata esperienza nel settore alberghiero e nelle materie oggetto del beauty contest. La ricerca ha portato a selezionare no. 7 studi professionali che il Management ha coinvolto nel beauty contest digitale.
2. **Predisposizione della RFP**
   4cLegal ha fornito una bozza della cosiddetta Request for Proposal (RFP), ossia dell'invito rivolto agli studi professionali all'interno del quale vengono inseriti tutti gli elementi necessari per identificare il perimetro dell'incarico e le competenze, esperienze e caratteristiche richieste. Dopo aver apportato le necessarie modifiche e integrazioni, la RFP è stata approvata e il beauty contest digitale avviato.
3. **Q&A**
   Nella fase dedicata ai chiarimenti, sono state formulate 5 richieste da parte degli studi professionali, puntualmente evase dal Management.
4. **Ricevimento offerte**
   Le offerte ricevute sono state 6. La loro analisi è avvenuta tramite il file sinottico riepilogativo generato automaticamente dalla piattaforma, comprensivo dell'intero contenuto delle offerte ricevute.
5. **Analisi offerte**
   L'analisi delle offerte è stata estremamente facile, spiega l'Azienda. «All'interno del nostro account in piattaforma abbiamo scaricato tutte le offerte presentate dai partecipanti al Beauty Contest Digitale, organizzate secondo una struttura standard che ne ha facilitato la leggibilità ma soprattutto la comparabilità. Inoltre, sono state riportate in modo chiaro e univoco sia le condizioni contrattuali e l'offerta economica presentata, sia il tipo di servizio offerto. Utilissima anche la sezione col curriculum e le relative presentazioni dei singoli Studi Legali partecipanti al contest».
6. **Incontri con studi in short list**
   Il Management ha chiesto a 4cLegal di organizzare incontri individuali con 2 studi legali le cui offerte sono risultate migliori secondo i criteri prestabiliti.
7. **Affidamento incarico**
   Il Management ha quindi scelto lo studio legale De André e in particolare gli avvocati: Gianpaolo Maraini, Avv. Ilaria Dagnino e l'Avv. Niccolò Medica.

Feedback del Management sul processo

Obiettivi raggiunti

«Volevamo poter valutare offerte di Studi Legali referenziati e con una comprovata esperienza nel nostro settore, riuscendo altresì a rientrare nell'obiettivo economico che avevamo fissato. Senza dubbio la Piattaforma 4cLegal ci ha permesso tutto questo, coniugando esigenze qualitative ed economiche».

Dott. Umberto Bitonti – Area Controller Italia

«Quando ho dato mandato di ricercare un nuovo Partner aziendale, non mi sarei mai aspettato di riuscire a ricevere un tal numero di offerte coerenti con le nostre esigenze da parte di prestigiosi Studi Legali e per di più complete di ogni chiara indicazione. Grazie a questo risultato siamo stati in grado di valutare e stabilire la migliore offerta ai fini del business».

Dott. Palmiro Noschese - Managing Director Italia

Feedback dello studio vincitore

«Lo studio De Andrè, sin dagli inizi, ha creduto ed investito nel rapporto di collaborazione con il team di 4cLegal ravvisando in tale collaborazione concrete prospettive di sviluppo ed espansione dei propri confini professionali. La partecipazione ai contest è occasione di confronto con diverse realtà e conseguentemente stimolo di crescita. Il contest promosso dalla società Sol Meliã S.r.l. si è svolto, al pari degli altri, con estrema chiarezza e professionalità di tutte le parti coinvolte. Debbo personalmente ringraziare il team di 4cLegal per la chiarezza e tempestività delle comunicazioni ricevute, così come i responsabili della società committente Sol Meliã s.r.l.. Sin dall'inizio si è instaurato tra i nuovi clienti e tutto il team di professionisti dello studio coinvolti un ottimo rapporto che confido possa durare e consolidarsi negli anni»

Avv. Gian Paolo Maraini – Studio Legale De Andrè

La storia dello studio

Istituito a Genova negli anni '40 dall'avvocato Tomaso Amoretti, lo Studio è stato in seguito guidato dall'avvocato Mauro De André, da cui trae il nome, punto di riferimento in Italia nello sviluppo della figura dell'avvocato d'affari, e dall'avvocato Bruno Elia, attuale Senior Partner.
Con uffici a Genova, Milano, Roma e Sarzana, lo Studio è composto dai sette associati: Bruno Elia, Ivano Vigliotti, Alfredo Talenti, Ariel Dello Strologo, Cristina Pittaluga, Bianca Piana, Gian Paolo Maraini, dall'avvocato Paolo Momigliano e da 19 collaboratori.
I servizi resi dallo Studio e di prevalente soddisfazione per i clienti si caratterizzano per l'attenzione professionale dedicata, la cura per il prodotto, l'estrema disponibilità nei confronti della clientela. In particolare, una medesima pratica è normalmente seguita da due soggetti dello Studio, egualmente informati della stessa, per consentire al cliente – ove necessario – di poter contare sull'assistenza continua di almeno un professionista. Altro punto di particolare forza consiste, inoltre, nella coesione della struttura, nell'aggiornamento costante e nello scambio di opinioni e di esperienze all'interno dello Studio.

I settori

I settori in cui lo Studio opera e ha maturato rilevanti esperienze riguardano, tra l'altro, i seguenti ambiti di attività economica: Abbigliamento, Alberghiero, Alimentare, Editoriale, Manifatturiero, Telecomunicazioni, Terminalistico e Trasporti.

Il track record vincente

Lo Studio Legale De André ha acquisito negli anni una competenza riconosciuta nel settore alberghiero, seguendo operatori nazionali e gruppi multinazionali.
Nello svolgimento della propria attività, lo Studio si attiene a criteri di personalizzazione del rapporto con i clienti e si contraddistingue per la capacità di fornire risposte efficienti ed efficaci anche sotto il profilo della tempistica. I professionisti dello Studio legale De André si avvalgono di competenze e professionalità maturate nel tempo e provenienti da figure di primo piano nell'ambito dell'avvocatura.

Il team vincente

Avv. Gian Paolo Maraini – Studio Legale De André
L'avv. Gian Paolo Maraini, iscritto sia nell'albo degli Avvocati sia in quello Speciale per la Corte di Cassazione e le Giurisdizioni Superiori, ha inizialmente svolto la propria attività professionale presso lo studio degli Avv.ti Carbone e D'Angelo. Successivamente, dal febbraio 2012, è Partner dello Studio De Andrè. È esperto in contenzioso civile e commerciale ed ha maturato particolare esperienza anche in materia arbitrale.

Avv. Ilaria Dagnino – Studio Legale De André
L'avv. Ilaria Dagnino, laureata con lode e dignità di stampa presso l'Università di Genova, è specializzata nelle seguenti aree: diritto civile e contrattuale, diritto societario e commerciale, diritto fallimentare, nonché contenzioso giudiziale e arbitrale.

Avv. Niccolò Medica – Studio Legale De André
L'avv. Niccolò Medica, laureato con lode presso l'Università di Genova, è specializzato in: diritto delle imprese, con riferimento anche ai temi del lavoro, diritto commerciale, ristrutturazioni, responsabilità amministrativa delle imprese. Inoltre è Presidente e Membro di Organismi di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

4CLEGAL

SI RINGRAZIANO IL GRUPPO MELIÃ E LO STUDIO LEGALE DE ANDRÉ PER LA PARTECIPAZIONE A QUESTA CASE HISTORY

4c s.r.l.
C.so Buenos Aires 90, 20124 – Milano
Numero Verde 800136094
info@4clegal.com | www.4clegal.com