



CASE HISTORY

Best practice nel Legal procurement

Duferco GROUP

Duferco Group

Innovazione, Efficienza e Sostenibilità. Un marchio di fabbrica



**Avv. Federico Piccaluga,
General Counsel, Energy – Duferco Group**

«Lo sviluppo del Gruppo passa attraverso una crescita sostenibile, basata sull'innovazione e la capacità di controllare e gestire il rischio. Per raggiungere questi obiettivi è fondamentale un ambiente che possa attrarre i migliori talenti: le persone sono il vero cardine del successo. In breve, «the culture of Duferco People», ovvero la capacità degli individui di interpretare correttamente i trend e i valori del business.»



4C LEGAL

Introduzione

Beauty contest e rapporto fiduciario

Di Alessandro Renna – Founder & Ceo di 4cLegal

Parlare di beauty contest e di rapporto fiduciario significa tornare alle origini. Sono due concetti antitetici? È stata la domanda su cui ci siamo maggiormente concentrati quando abbiamo lanciato in Italia il beauty contest digitale, proponendolo come best practice nella scelta dello studio professionale (correva l'anno 2014).

L'idea di 4cLegal è che non vi sia alcuna antitesi, ma è bene intendersi sul concetto di "**fiducia**". Se la fiducia è qualcosa che matura in un contesto di consapevolezza e ponderazione, non può esserci nessun contrasto con il beauty contest, che è un processo finalizzato ad **acquisire informazioni** e valutarle attraverso quel meccanismo cognitivo tipico dell'essere umano che è la **comparazione**. Perché dire che un avvocato è bravo o caro senza svolgere una comparazione è carente da un punto di vista logico, per lo meno se crediamo che la **relatività** sia ancora uno strumento utile per comprendere la realtà. Quindi comparare serve per conoscere.

Diverso è se pensiamo che la fiducia possa maturare in un contesto di **lacune e asimmetrie informative** e che un manager possa compiere scelte di acquisto prescindendo da **analisi comparative, elementi oggettivi e risultanze chiaramente scrutinabili**. In questa accezione il contrasto tra fiducia e beauty contest c'è ed è insanabile (ed è anche bene che sia così).



Alessandro Renna
alessandro.renna@4clegal.com
Founder & Ceo di 4cLegal

I **mercati evoluti** sono caratterizzati da acquirenti che non si accontentano e investono energie -in misura ragionevole- per compiere l'acquisto più adatto alle proprie esigenze. Questo dovrebbe valere ancora di più, se possibile, nel **mondo corporate**, dove le scelte di acquisto -anche di servizi legali- sono compiute in nome di un soggetto terzo (l'azienda). In questi casi, porre alla base dell'acquisto una nozione autoreferenziale di fiducia è quanto mai discutibile, specie in un'ottica pienamente **manageriale** quale è oggi quella di un General Counsel.

Beauty Contest: differenze di onorario tra gli studi?

«Nei beauty contest digitali le aziende ravvisano spesso significative differenze tra le proposte economiche dei diversi studi partecipanti. Talvolta queste differenze corrispondono a effettive divergenze di expertise professionale sul tema oggetto del beauty contest digitale, oppure a una diversa entità di risorse messe in campo (numero di professionisti, struttura organizzativa). In altri casi ancora si tratta di punti di emersione di un mercato ancora agli albori su tematiche quali la concorrenza, l'efficienza nello svolgimento degli incarichi e la trasparenza nel rapporto con il cliente».



1979

Anno di fondazione

19

Paesi nel mondo

2.200

Dipendenti nel mondo

€ 8,7 miliardi

Consolidated revenues



Il General Counsel

**Avv. Federico Piccaluga,
General Counsel, Energy - Duferco Group**



Si è laureato all'Università degli Studi di Genova nel 1999, dove era assistente del Dipartimento di Diritto civile. Ha maturato un'importante esperienza internazionale nel settore dell'energia e delle materie prime. Prima di entrare a far parte della holding del Gruppo Duferco in qualità di General Counsel, è stato General Counsel di DufEnergy Trading SA primaria azienda internazionale di trading in Energy commodities, dove si è occupato di commercio internazionale di materie prime di contratti internazionali e transazioni transfrontaliere (joint ventures, M&A).

È inoltre autore di numerosi articoli su temi legali e frequentemente partecipa alle attività delle organizzazioni di categoria del settore energetico (EFET, AIGET). È rappresentante per la Svizzera della Association of Corporate Counsel (ACC), la più grande associazione mondiale di giuristi d'impresa. Parla correntemente italiano, inglese e spagnolo.

Progetti di sostenibilità: green energy e innovazione

«La divisione Energia ha visto negli ultimi anni un'importante crescita nel volume delle sue attività. Nel suo processo di internazionalizzazione ha aperto di recente due nuove sedi a New York e Londra, mentre in Italia si è distinta tra i principali player nella distribuzione di gas, offrendo ai suoi clienti prodotti sempre più efficienti e ad alto valore tecnologico.

Un ruolo chiave è stato svolto anche dalle attività di ricerca nel campo dell'elettricità, fondamentale asse di sviluppo per il futuro e del wood biomass, che si sta rivelando fondamentale nello sviluppo futuro della compagnia».



I Valori

Se dovessi scegliere tre parole per trasmettere i valori chiave del gruppo sceglierei: sostenibilità, trasparenza e reputazione. L'impegno al raggiungimento di certi obiettivi di business non può infatti prescindere, per un verso, da un approccio d'integrità e professionalità, nel costante rispetto della compliance e della legalità e per l'altro, dal rispetto della dignità umana e dei diritti di tutti gli individui con cui il gruppo si confronta, evitando qualsiasi forma di discriminazione. La reputazione di una società e il suo valore non si misurano solo con i freddi numeri, ma soprattutto con quello che definiamo il «bilancio sociale» ovvero l'impatto del Gruppo sulla collettività.

Avv. Federico Piccaluga, General Counsel, Energy - Duferco Group



Case History

L'utilità del **beauty contest digitale** si esprime al meglio anche per attività che potremmo definire «ordinarie» all'interno delle direzioni legali. Non a caso il General Counsel di **Duferco Group**, Avv. Federico Piccaluga si è avvalso della piattaforma www.4clegal.com al fine di ricercare il miglior Studio, definito dalla direzione legale «business partner», per le attività di deposito e registrazione di un nuovo marchio in diversi Paesi extraeuropei.

Nella Case History qui raccontata **Duferco Group** ha individuato, in totale autonomia, tre Studi legali presenti in piattaforma con una comprovata expertise in materia di IP su base internazionale. L'assistenza e la consulenza richiesta prevedevano in particolare la gestione delle seguenti attività: (i) individuazione della procedura di registrazione più celere, conveniente e sicura del marchio; (ii) dovute verifiche di anteriorità del marchio; (iii) infine, deposito presso WIPO o presso le singole autorità dei Paesi d'interesse. Gli Studi invitati hanno documentato dettagliatamente le pregresse **esperienze professionali** maturate nel settore IP legato all'Energy.

Fondamentale anche la composizione del Team dedicato per l'assistenza, essendo richiesto, per ciascun professionista, il ruolo in Studio, le competenze e le esperienze maturate. Quale requisito minimo per tutti i componenti del team è stata richiesta l'ottimale conoscenza dell'**inglese**, scritto e parlato.

All'esito del beauty contest digitale, durato nel complesso **sette giorni**, è stato selezionato uno Studio internazionale, capace di prestare assistenza nelle diverse giurisdizioni richieste dalla società con un elevato standard qualitativo.



I Numeri

Studi coinvolti: 3	Data di lancio: Riservato	Termine per presentare domande: 3 giorni dal lancio	Termine per presentare offerte: 7 giorni dal lancio
Offerte ricevute: 3	Studi invitati a colloquio personale: 0	Data di affidamento dell'incarico: Luglio 2018	Compenso pattuito con lo studio vincitore: Riservato



Il Processo

1. Shortlist degli invitati

Il General Counsel ha selezionato tra gli Studi iscritti in piattaforma www.4clegal.com una shortlist di esperti in ambito di proprietà intellettuale. Sono stati coinvolti due Studi già fiduciari e uno Studio recentemente accreditato nel panel aziendale all'esito di un precedente beauty contest digitale di accreditamento.

2. Predisposizione della RFP

Il General Counsel ha fornito a 4cLegal gli elementi chiave per predisporre la Request for Proposal che, una volta verificata nella sua completezza, è stata utilizzata per avviare il beauty contest digitale.

3. Q&A

Nella fase dedicata alle domande di chiarimento, è stata formulata una sola domanda circa il perimetro geografico dell'attività da svolgere. Risposta fornita tempestivamente dalla Direzione Legale.

4. Analisi delle offerte

All'esito del beauty contest digitale sono state raccolte tre offerte. L'analisi è stata facilitata dal file sinottico riepilogativo generato automaticamente dalla piattaforma (disponibile sia in PDF sia in Excel) che ha consentito di comparare, punto su punto, i vari elementi delle offerte (expertise e track record, organizzazione e proposta economica). Le offerte sono state analizzate mantenendo il focus sulle esperienze e il track record dello Studio.

5. Scelta finale

Dopo l'analisi delle proposte ricevute l'offerta migliore è stata quella dello Studio Bird & Bird, la quale ha evidenziato una soluzione - a dire della Direzione Legale - parzialmente alternativa a quella ipotizzata dalla Società, con impatti rilevanti da un punto di vista economico nell'interesse delle Società stessa.



Feedback del General Counsel sul processo

«L'avvio della procedura di selezione è estremamente semplice e rapido, consistendo nella mera formulazione del quesito giuridico e nella selezione degli Studi da invitare al beauty contest. Particolarmente efficace è la gestione della pubblicazione delle richieste di chiarimenti al quesito da parte degli Studi legali coinvolti: abbiamo ricevuto notifica, via mail, della pubblicazione di tali richieste, riuscendo così ad integrare le informazioni, a beneficio di tutti i partecipanti, praticamente in tempo reale. In una situazione di particolare urgenza, siamo riusciti a concludere la procedura nel corso di una settimana. Abbiamo riscontrato, rispetto agli incarichi assegnati in precedenza, l'effettiva competitività delle offerte ricevute dagli Studi legali invitati».

Avv. Federico Piccaluga, General Counsel, Energia - Duferco Group



Feedback dallo Studio vincitore

Il nostro Studio è stato invitato a partecipare a diversi pitch organizzati sulla piattaforma 4cLegal dalla società Duferco. In questa particolare occasione, la società cercava uno Studio legale che fornisse assistenza e consulenza in materia di proprietà intellettuale nelle attività di deposito e registrazione internazionale del marchio DXT.

Bird & Bird ha avuto la possibilità di dimostrare la propria significativa esperienza nell'ambito della proprietà intellettuale grazie alla presenza di tre European Union and Italian Trademark attorneys e di tre European and Italian Patent Attorneys, infatti lo studio vanta un team di avvocati specializzati in tutte le aree del settore, tra le quali: marchi, brevetti, copyright, trade secret, design e software, nomi di dominio. Dopo essere stati scelti dalla società, lo Studio ha ricevuto comunicazione dell'esito positivo ed alcuni soci sono stati invitati a Lugano per un incontro di persona con il General counsel avv. Piccaluga.

Avv. Roberto Camilli, Studio Legale Bird & Bird



**SI RINGRAZIANO DUFERCO GROUP
E LO STUDIO LEGALE BIRD & BIRD PER AVER
PARTECIPATO A QUESTA CASE HISTORY**

4c s.r.l.

C.so Buenos Aires 90, 20124 – Milano

Numero Verde 800136094

info@4clegal.com | www.4clegal.com

