



LE INTERVISTE DI 4cLegal



COCCANARI & PARTNERS
STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

Marcella Coccanari, CEO e Fondatore di Coccanari & Partners



Marcella Coccanari
CEO e Fondatore
Coccanari & Partners

1

Quella volta che... ci racconti un caso memorabile

Un caso che mi ha dato particolare soddisfazione è stato l'aver seguito in tutte le sue fasi una trattativa per la creazione di un impianto industriale in cui erano coinvolte società di diverse nazionalità. Mi sono occupata del contratto di acquisto del terreno, dell'accordo commerciale per la fornitura dei macchinari industriali e anche degli aspetti legali della procedura messa in atto dall'imprenditore per ottenere finanziamenti dall'Unione Europea.

Lo definirei memorabile in quanto siamo partiti fisicamente da un terreno incolto e da un grande sogno e l'attività si è conclusa con l'inaugurazione di un'imponente segheria. Uno degli aspetti più interessanti è stato il dialogo tra realtà commerciali appartenenti a diversi Paesi, quindi con culture e approcci, anche commerciali, diversi.



Marcella Coccanari
CEO e Fondatore
Coccanari & Partners

1

Mi piace parlare di questo, più che di un caso in tribunale, perché questa è la classica situazione win-win ovvero quella in cui tutte le parti coinvolte traggono un concreto beneficio dall'attività legale che il mio Studio fornisce.



Marcella Coccanari
CEO e Fondatore
Coccanari & Partners

2

Se non si fosse iscritta a Giurisprudenza quale altra carriera avrebbe intrapreso?

In realtà sono sempre stata molto convinta di voler fare questa carriera; tuttavia, per risponderle, sicuramente direi l'imprenditore. Non c'è un settore specifico in cui mi sarebbe piaciuto costruire un'azienda ma mi ritrovo molto nel modo di essere dell'imprenditore: una persona che ha idee, ha un sogno e ha l'audacia di creare le condizioni per realizzarlo, nonostante i rischi che questo comporta.

In effetti, proprio per questa mia caratteristica, ho dato al mio Studio un'impronta organizzativa e di management molto strutturata; siamo il primo Studio Legale in Italia a ricevere il riconoscimento di Modello di Know How Amministrativo.



Marcella Coccanari
CEO e Fondatore
Coccanari & Partners

3

Tre consigli ad un giovane laureato che si affaccia alla professione

In Italia, in base all'ultimo rapporto Censis 2019, nel 2018 erano iscritti alla Cassa Forense 243.073 professionisti; indubbiamente siamo in tanti ma questa non è una novità.

Accanto alla professionalità e alla specializzazione (la figura del "tuttologo" è ampiamente rimpiazzata dalla necessità di specializzarsi in un determinato settore del Diritto), sempre più apprezzati sono i valori personali e la capacità di guardare oltre, trovando soluzioni concrete che risolvano effettivamente la problematica presentata dal cliente. Intraprendenza, attenzione al cliente e velocità: direi che queste tre qualità possano dare oggi una marcia in più.



Marcella Coccanari
CEO e Fondatore
Coccanari & Partners

4

Avvocato, possiamo dire che la figura dell'avvocato «solitario» sia superata?

Come accennavo prima, la figura del professionista generalista è ampiamente superata: la specializzazione in una particolare branca del diritto è resa necessaria dalla forte competizione e dalla richiesta stessa del mercato, nonché dal fatto che la normativa è sempre più complessa e in continuo aggiornamento.

Questo, all'interno di uno Studio formato da più avvocati si realizza facilmente e permette una crescita esponenziale del valore del gruppo.

Per mia esperienza, il cliente ha bisogno di un'unica figura di riferimento costante: d'altra parte, è importante creare – in relazione alle peculiarità di ciascun incarico – il più adeguato team di professionisti così da consentire la migliore assistenza sia sotto il profilo della qualità, che sotto il profilo dell'efficacia.

Perché avete deciso di aderire a 4cLegal?



Marcella Coccanari
CEO e Fondatore
Coccanari & Partners

In un mercato sempre più senza confini, ritengo che l'avvocato non possa assolutamente trascurare attività come il marketing, la comunicazione e il business development. Sono assolutamente favorevole e sostenitrice dell'innovazione ed evoluzione della professione legale, pur sempre nel rispetto del decoro, dell'etica professionale e di ciò che noi avvocati rappresentiamo. Per gli aspetti citati sopra, mi riconosco nella figura del mio cliente tipo cioè l'imprenditore e lo scopo dello Studio è sostenerlo, non solo nella soluzione di problematiche che si riscontrano quotidianamente, ma soprattutto nell'espandere la sua attività e nel realizzare il suo sogno. 4cLegal è una piattaforma che, come Studio, ci permette di concorrere sul mercato con opportunità qualificate.



Scopri tutte le expertise e i track record dello Studio sulla
piattaforma **www.4clegal.com**

4c s.r.l.

Corso Buenos Aires, 90 20124 – Milano

Numero verde 800136094

info@4clegal.com