



Il marketing e business development dello studio professionale

22 - 23 marzo 2021 ore 16:00 – 18:00
Webinar | 4cLegal Master Class



**Mario Alberto
Catarozzo**
Business Coach -
Formatore



Roberta De Matteo
BD & Communications
Senior Country
Director Orrick

Per info scrivici a studiprofessionali@4clegal.com

4cLegal Master Class

Il marketing e il business development dello studio professionale

In un mondo che cambia rapidamente anche lo studio professionale deve adeguare le proprie **strategie di business**, non potendo più contare solo sul passaparola e sulle relazioni personali. In un mercato altamente concorrenziale e fortemente contaminato dalla «trasformazione digitale», il seminario ha l'obiettivo di fornire **strumenti di business development e marketing indispensabili per attrarre e coltivare nuove opportunità di business e per valorizzare competenze e peculiarità dello studio e dei suoi professionisti.**

Sarà proposto un approccio che, lontano dai rischi di autoreferenzialità, scommetta e valorizzi il know-how che lo studio, inteso come insieme di persone, esperienze e competenze, può mettere a disposizione dei clienti.

PROGRAMMA

22 marzo 2021

IL BUSINESS DEVELOPMENT PER LO STUDIO PROFESSIONALE

1. Business Development per gli avvocati e gli studi legali: come e perché
2. Analisi del portafoglio clienti: un acceleratore pratico di business
3. Know your client: la gestione della relazione con il cliente
4. Strumenti strategici di business development: CRM, business plan e networking

23 marzo 2021

MARKETING E COMUNICAZIONE

1. Dal passaparola al marketing legale
2. Canali e strumenti per comunicare e fare marketing
3. Comunicare sul web
4. La presenza professionale sui social
5. Brand e reputation
6. Il nuovo approccio strategico alla professione

FINALITÀ FORMATIVA

Fornire strumenti pratici per lo sviluppo del business di studio attraverso i quattro canali del business development. **L'avvocato è chiamato a diventare imprenditore della propria attività**, oltre che tecnico del diritto. Conoscere i principi della comunicazione e gli scenari che la professione sta affrontando è fondamentale per creare organizzazioni di lavoro smart, con un buon clima interno e generare benessere per collaboratori e clienti. **La qualità è ormai sinonimo di un mix di tecnologia, managerialità, comunicazione e vision.**

I DOCENTI

Mario Alberto Catarozzo

Mario Alberto Catarozzo, laureato in Giurisprudenza, svolge attività di Coach professionista, Formatore e Consulente. Si è formato presso le migliori scuole di coaching nazionali e internazionali.

È specializzato sul target degli studi professionali, con una lunga esperienza maturata nella comunicazione ed editoria giuridica. Ha una vasta esperienza di formazione sui temi della comunicazione, negoziazione, leadership, coaching. Segue come coach Studi legali, studi di commercialisti e studi di consulenti del lavoro e notai, nei processi di sviluppo e di crescita. Dirige ed è autore di volumi della collana STUDI PROFESSIONALI, edita da Alpha Test Editore. È Associate Certified Coach (ACC) presso la International Coach Federation (ICF) e Coach Professionista Associato AICP (Associazione Italiana Coach Professionisti).

[Qui il CV completo](#)

Roberta De Matteo

BD & Communications Senior Country Director presso lo studio legale Orrick dal 2003, è la responsabile italiana del team che si occupa dell'attività di progettazione, pianificazione e realizzazione dei modelli strategici di Business Development professionali dei singoli avvocati e dello studio, della gestione dei progetti di CRM e delle relazioni esterne con i media e le istituzioni economico finanziarie di riferimento. Laureata in Giurisprudenza, è direttore generale dell'Associazione culturale no profit The Adam Smith Society dal 1997, membro fondatore e vice presidente di MOPI Italia, vice presidente e membro del comitato esecutivo di DClub. E' autrice e co-autrice di pubblicazioni in materia di marketing legale, docente e relatrice a corsi e master sui temi di implementazione dei profili di business development per i professionisti e gli studi professionali. E' business coach professionista dal 2016.

[Qui il CV completo](#)