

³ Sul tema, interessante è l'articolo di C. Melegari "Così la pensano i Millennial", in *TopLegal Review*, ottobre/novembre 2019, pp. 64 e ss. Nel contributo citato, emerge come la metà del campione intervistato valuti l'ambiente troppo competitivo, più della metà si lamenta di non avere sicurezze sul proprio futuro professionale e il 27% dichiara di non vedere prospettive di crescita. In merito a che cosa cercano i *millennial*, risulta chiaro che il compenso sia il principale criterio di guida nella scelta dello studio (99%), insieme a crescita e possibilità di carriera (96%) e, inevitabilmente, l'orario di lavoro (68%). Importante è anche il fattore della reputazione dello Studio (90%) e del respiro internazionale della *law firm* (78%).