



**IL BEAUTY CONTEST DIGITALE
CONGRESSO ACMI**

Bergamo, 24 ottobre 2018

Affidamento di incarichi legali

Il beauty contest digitale | Definizione

Tutte le aziende dovrebbero comprare beni e servizi dopo aver acquisito informazioni sulle **competenze** dei «fornitori» e sui relativi **costi**, seguendo un procedimento **diligente** e **tracciabile**. Questo è particolarmente complesso per i **servizi legali**: da qui www.4clegal.com, il primo **marketplace** nel quale le aziende possono svolgere «**beauty contest digitali**» per scegliere lo studio legale cui affidarsi nelle più diverse questioni, tra cui il **recupero crediti**.

Il «beauty contest digitale» è una procedura comparativa. Funziona così:



RPF

L'azienda descrive l'incarico e le competenze ed esperienze richieste, specificando il tipo di quotazione economica richiesta



INVITO

L'azienda sceglie e invita alcuni studi a formulare la loro offerta. Oggi gli studi iscritti sono 600; i fiduciari dell'azienda possono essere iscritti gratuitamente in piattaforma (ove assenti)



OFFERTE

Ciascuno studio invitato trasmette la propria offerta indicando esperienze, competenze e quotazione economica



SCELTA

L'azienda compara le offerte, quindi sceglie autonomamente, sulla base di evidenze oggettive, a chi affidare l'incarico

Affidamento di incarichi legali

Il beauty contest digitale | I benefici

COMPLIANCE

Soddisfare i requisiti di processo stabiliti nelle policy aziendali relative all'acquisto di servizi. La **trasparenza**, la **tracciabilità** e la **concorrenza** sono i principi fondamentali citati in tutti i modelli organizzativi degli operatori strutturati. Con 4cLegal è possibile dare loro un'attuazione effettiva e sostanziale.



QUALITÀ

Assicurarsi di acquistare il **servizio legale o fiscale migliore per le esigenze aziendali**. Con 4cLegal è possibile acquisire tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta puntuale e ponderata, lasciando **evidenza di un iter logico e oggettivo** per la scelta dell'avvocato e il pagamento di un **compenso ragionevole**.



MERCATO

Solo comparando diverse proposte si può determinare il compenso «**di mercato**». Inoltre, la concorrenza è spesso in grado di produrre un ragionevole **risparmio** a parità di qualità del servizio. Spesso le imprese gestiscono il tema compenso chiedendo «**sconti**»: questo non porta necessariamente a compensi appropriati.



EFFICIENZA

Risparmiare tempo nella gestione dei processi di selezione dei professionisti esterni, che non è attività core per le direzioni legali. La **digitalizzazione** e la **standardizzazione** permettono di risparmiare risorse preziose da utilizzare laddove è veramente utile.



KNOWLEDGE

Network e **informazioni** relative agli studi legali e fiscali, **track record** dei professionisti, **trend rilevanti**. L'aggiornamento in merito all'offerta di servizi professionali disponibile sul mercato e il confronto con le esperienze degli altri operatori è fondamentale per orientarsi nel mercato legale.



Affidamento di incarichi legali

Un nuovo focus | L'equo compenso

La recente disciplina introdotta dalla legge 172/2017 obbliga le imprese a garantire ai loro avvocati un «**equo compenso**» in tutti i casi in cui è presente una «**convenzione**» predisposta unilateralmente dall'impresa. Le «convenzioni» sono quegli accordi nei quali l'impresa prevede le condizioni per il conferimento di incarichi, l'ammontare dei compensi, i termini di pagamenti, le garanzie prestazionali degli avvocati ecc..

Secondo la normativa, il compenso è equo quando è «**proporzionato**» alla qualità e quantità del lavoro svolto e al contenuto e alle caratteristiche della prestazione legale nonché, in ogni caso, conforme ai parametri previsti con decreto del Ministero della Giustizia.

Se non viene determinato un compenso effettivamente «equo», il rischio è che l'avvocato possa agire contro il cliente per chiedere un **risarcimento danni pari alla differenza tra il compenso pattuito e il compenso «equo» ai sensi della normativa**. Il rischio di sopravvenienze passive è quindi particolarmente significativo per tutti gli operatori con importanti volumi di contenzioso, tipicamente nel settore del **recupero crediti**.

Come determinare quindi un compenso «equo» e ridurre i rischi legati alla nuova normativa?

I maggiori operatori si stanno orientando verso un cambio di prospettiva: non sono loro a determinare unilateralmente i compensi spettanti ai loro avvocati ma, al contrario, svolgono procedure di **beauty contest digitale** nelle quali sono gli avvocati a individuare, nella loro offerta, i compensi per la loro attività. Con questo meccanismo si è **al di fuori del perimetro applicativo della normativa sull'equo compenso** (che riguarda –come ricordato– le convenzioni predisposte unilateralmente dall'impresa cliente).

In questa prospettiva, **il beauty contest digitale è quindi la soluzione più adeguata per approcciare la tematica dell'equo compenso** riducendo possibili rischi di contenziosi e sopravvenienze passive (qui alcuni riferimenti: [Equo compenso = equo preventivo](#) / [Primi contenziosi avvocati](#)).



“La piattaforma offre indubbi vantaggi in termini di trasparenza ed efficienza, inoltre, in un contesto multinazionale come il nostro, permette di gestire agevolmente obblighi di reportistica verso la casa madre”

Avv. Stefano Brogelli
Legal and Compliance Director
Axpo Italia



“La mia valutazione sulla piattaforma 4cLegal è estremamente positiva perché è costruita sulle esigenze specifiche dell'esternalizzazione di servizi legali e consente di gestire con flessibilità ogni tipo di incarico. Può renderci la vita più semplice”

Avv. Diego Manzetti
Head of Legal South European Zone
and General Counsel Italy
AIG



“Sono fermamente convinto che il beauty contest digitale sia per ogni Direzione Affari Legali uno strumento imprescindibile di ottimizzazione nella selezione dei professionisti esterni, garantendo il più alto grado di trasparenza, tracciabilità ed efficienza nella gestione di questo delicato processo”

Avv. Alessandro Vitolo
Head of Legal Department
Opocrin S.p.A

Puoi ottenere maggiori informazioni visitando la nostra pagina
www.4clegal.com/servizi/piattaforma-beauty-contest-digitali

Certificazioni di 4cLegal e del beauty contest digitale



ISO 9001:2008



ISO 27001:2013



**IL BEAUTY CONTEST
DIGITALE È UN
PRESIDIO
ANTICORRUZIONE
CERTIFICATO**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

4c s.r.l.

C.so Buenos Aires 90, 20124 – Milano

Tel: 800136094

info@4clegal.com | www.4clegal.com

Business Development & Responsabile Relazioni Direzioni Legali:

Valentino Sperti, valentino.sperti@4clegal.com