

AFFRONTARE IL «NEW NORMAL» IN AZIENDA E IL RUOLO DI UN PROCUREMENT INNOVATIVO, DIGITALE E SOSTENIBILE

Webinar

1 luglio 2020

17:00–18:30

PIATTAFORMA ZOOM

Il link per la partecipazione verrà inviato ai partecipanti

Per informazioni e iscrizioni gratuite clicca [QUI](#)

1 luglio 2020, 17:00–18:30

PIATTAFORMA ZOOM

La pandemia da coronavirus ha funzionato come forte “stress test” per la tenuta delle aziende. E, come ripetono tutti gli osservatori, gli effetti dell'emergenza non spariranno con la fine delle criticità sanitarie. Quello che è iniziato nelle settimane scorse è un “new normal”, fatto anche di rischi e incertezze, che le aziende devono essere in grado di affrontare con tre parole chiave: **innovazione, digitalizzazione, sostenibilità**.

In questo webinar della durata di 1h 30, **Roland Berger** e **4cLegal** esplorano il “new normal” dal punto di vista di una funzione aziendale chiave: quella del **Procurement**. Anche prima della tempesta COVID-19, la supply chain di beni e servizi era sotto i riflettori per il valore che può generare – in termini di ottimizzazione delle spese e reputazione aziendale – se gestita in maniera efficiente e trasparente (come variamente sottolineato da media e organizzazioni come Harvard Business Review, Business Roundtable, Bloomberg Businessweek).

Quanto più importante diventa un **Procurement innovativo**, digitale e sostenibile nel momento in cui le catene di fornitura sono messe alla prova da contesti sempre più dinamici e instabili? Quanta maggiore rilevanza ha acquisito il principio del “best value for money” nella gestione strategica delle finanze aziendali? Ne parliamo attraverso un'introduzione al “new normal” che si sofferma sul Procurement dapprima con un taglio olistico e quindi con un focus verticale sul c.d. “legal procurement”.

17:00 **Il «new normal». Cosa non può mancare alla strategia aziendale dopo la «lezione» dell'emergenza COVID-19**

Eugenio Razelli, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Safilo Group SpA
Sergio Carpentiere, Chief Purchasing Officer di CNH Industrial

17:20 **Il ruolo del procurement nel quadro delle finanze aziendali: dal falso obiettivo del «saving» alla strategia del «best value for money»**

Andrea Marinoni, Senior Partner di Roland Berger
Alessandro Renna, CEO & Founder di 4cLegal

17:50 **Testimonianza: il procurement digitale nella direzione legale di AIG Europe: come creare valore**

Diego Manzetti, General Counsel di AIG Europe

18:15 **Q&A**

Modera Giacomo Giudici, Communications Manager & Senior Editor di 4cLegal

Per informazioni e iscrizioni gratuite clicca [QUI](#)