

LA RIVOLUZIONE DIGITALE ALLA PROVA DELLA DEONTOLOGIA.

Linee guida per una corretta comunicazione delle competenze legali

Webinar

24 marzo 2021

17:00–19:00

Riconosciuti 2 CF in materia ordinaria dalla Commissione Aiga FAD
Richiesto 1 CF in materia di ordinamento professionale al CNF

PIATTAFORMA ZOOM

Il link per la partecipazione verrà inviato ai partecipanti

Per l'iscrizione: <https://news.4clegal.com/webinar-aiga/>

24 marzo 2021, 17:00–19:00

PIATTAFORMA ZOOM

Il 2020 e la pandemia da coronavirus hanno convinto anche l'avvocatura più scettica e conservatrice: oggi, i professionisti e gli Studi legali che vogliono essere «sostenibili» – prima di tutto finanziariamente – hanno bisogno di un'**adeguata presenza nell'ambiente digitale**.

Il massiccio trasferimento della comunicazione legale dai canali tradizionali ai «nuovi media» – come siti Internet e social network – ha anche avuto un altro effetto: non è praticamente più possibile evitare di associare le regole del **marketing** alla promozione sul territorio degli Studi.

L'alternativa è chiara: o l'avvocatura subisce questa transizione (opponendo una resistenza passiva al cambiamento) **oppure la guida**. Il prezioso concetto di **deontologia**, per la professione, non va assolutamente eliminato. Al limite, va aggiornato per garantire agli Studi di promuoversi in modo contemporaneo senza sacrificare stile e correttezza.

In questo webinar della durata di due ore, **esponenti primari di AIGA** affrontano il tema proprio dal punto di vista della deontologia e del marketing, discutendo come è possibile renderli armonici. Insieme a loro c'è anche **4cLegal**, azienda promotrice del Mercato Legale 4.0, con la quale l'Associazione ha in essere diverse collaborazioni, tra cui una Convenzione per la costruzione di siti Internet per professionisti a prezzo agevolato per i soci AIGA.

..

17:00

Introduzione

Avvocato Antonio De Angelis, Presidente di AIGA

17:20

Il punto deontologico: i capisaldi della buona autopromozione per l'Avvocato e lo Studio professionale

Avvocato Roberta Fiore, Coordinatrice del Dipartimento Deontologia AIGA

17:40

Il punto sul Marketing legale: concetti e sviluppi chiave

Avvocato Antonio Barberisi, Coordinatore del Dipartimento Strategia, organizzazione e marketing della Fondazione AIGA «Tommaso Bucciarelli»

18:00

Il punto di vista dell'azienda specializzata: cosa significa essere un buon «provider» di servizi nel mercato legale

Avvocato Alessandro Renna, CEO & Founder di 4cLegal

18:20

Spazio per discussione

Per l'iscrizione: <https://news.4clegal.com/webinar-aiga/>

