

17 marzo 2020

RASSEGNA STAMPA

- 17/03/2020 **Sole 24 Ore** - Soldi e mascherine, gara di solidarietà da parte delle imprese (J.G.) 1
- 17/03/2020 **Mf** - Aziende nella rete dei sostegni (Licciardello Salvatore) 2
- 17/03/2020 **Avvenire** - È il momento della coesione tra i garantiti e gli esclusi (Arena Cinzia) 4
- 17/03/2020 **Italia Oggi** - Società attive per l'emergenza (Galli Massimo) 6
- 17/03/2020 **Libero Quotidiano** - Generali avvia tutela gratuita

EMERGENZA E DONAZIONI

Soldi e mascherine, gara di solidarietà da parte delle imprese

Ora dopo ora cresce il numero di iniziative solidali lanciate da cittadini e imprese

L'impegno delle persone e delle imprese non sempre si può misurare con il metro arido degli zeri che arricchiscono le donazioni. Nella difficile battaglia contro il contagio da Coronavirus ogni contributo fatto con entusiasmo ha un valore enorme. E in questi giorni le iniziative di cittadini e imprese per soccorrere mostrano un valore umano altissimo.

Pubblichiamo una prima raccolta - molto disordinata e ancora molto incompleta - di alcune delle buone notizie raccontate dalle imprese piccole e grandi.

Il portale delle donazioni - Italia non profit assieme ad Assif e a un gruppo di professionisti del fundraising (Fundraising task force - Covid19), hanno ideato a titolo volontario la pagina web "Donazioni Coronavirus" che aggrega tutte le campagne di raccolta fondi approvate dalle strutture ospedaliere interessate. Dhl Express ha donato a Cesvi con bonifico o carta di credito per rafforzare la terapia intensiva dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo e per attivare un servizio di aiuto domiciliare; a queste iniziative con il bus e il taxi.

Il concerto benefico alla Scala - Mapei ha destinato 750mila euro per gli ospedali San Raffaele, Policlinico e Luigi Sacco di Milano e ha confermato la donazione alla Croce Rossa Italiana Comitato di Milano per il Concerto Benefico, che avrebbe dovuto tenersi lunedì 30 marzo al Teatro alla Scala di Milano, e sta individuando ulteriori forme di sostegno a Croce Rossa Italiana. Saes Getters dona 500mila euro tra Protezione Civile e Istituti di ricerca impegnati nella lotta al Coronavirus, tra cui l'Ospedale S. Matteo di Pavia. Menarini ha deciso di donare gel disinfettante alle strutture sanitarie, cinque tonnellate ogni settimana prodotte nello stabilimento di Firenze.

La spesa a domicilio senza sovrapprezzo - Tutte le grandi catene hanno organizzato la consegna a domicilio della spesa senza il sovrapprezzo per il recapito. Questo servizio vien offerto anche da Media World e Lavazza. Le catene Tuodi, Fresco Market e InGrande si impegnano, con un'iniziale donazione di 100mila euro, a sostenere la Fondazione Policlinico Gemelli e la nella riconversione del Presidio Columbus nel Columbus COVID-2 Hospital.

Il rifornimento Api-Ip per gli "eroi" degli ospedali - Il gruppo petrolifero italiano Api Ip dona rifornimenti gratis alle squadre che lottano contro il coronavirus. La donazione interessa tre ospedali: lo Spallanzani di Roma, il San Raffaele di Milano, il Giovanni XXIII di Bergamo. Sono offerte carte carburante per coprire gli spostamenti dei lavoratori sanitari più impegnati nella

lotta al virus.

Siltano le rate dei mutui - Intesa Sanpaolo è pronta a sostenere i dipendenti della compagnia aerea Air Italy che sono clienti della Banca sospendendo le rate di mutui e prestiti personali per un periodo fino a 12 mesi. In analogia con quanto già deciso per i clienti sottoposti all'emergenza epidemica.

Donazioni sottozero - Bruno Piraccini e il gruppo Orogel che egli presiede attraverso la Fondazione onlus Fruttadoro Orogel hanno deciso di donare per l'emergenza 800mila euro destinati all'Ospedale Maurizio Bufalini di Cesena per l'acquisto di macchinari e attrezzature necessari a rendere maggiormente funzionale e operativo il reparto di terapia intensiva; la restante parte viene invece donata alla Caritas di Cesena per iniziative di aiuto e sostegno ai più bisognosi.

Servizio legale gratuito - Das, la compagnia di Generali Italia specializzata nella tutela legale, ha avviato una partnership con 4cLegal per sostenere con uno sportello legale gratuito gli enti e le imprese per affrontare i temi legati alla diffusione del coronavirus, in particolare per informazioni relative alla corretta applicazione dello smartworking, del telelavoro o in ambito privacy, delle misure a sostegno delle imprese, delle condizioni contrattuali per annullamenti di eventi, forniture di beni e servizi.

Da Lavazza 10 milioni - Il gruppo Lavazza stanZIA 10 milioni a progetti per sanità, scuola e fasce deboli del Piemonte. Di questi, 6 milioni saranno destinati alla Regione Piemonte per l'acquisto di attrezzature sanitarie, 3 milioni alla Fondazione La Stampa-Specchio dei tempi per le terapie intensive e il pronto soccorso, ma anche per donare igienizzanti alle scuole torinesi e alimenti agli anziani; 1 milione di euro sarà distribuito a enti e associazioni a sostegno delle persone disagiate. Il gruppo Caleffi (rubinetteria e idrosanitaria) ha donato 1 milione di euro all'Ospedale Santissima Trinità di Borgomanero (Novara) e all'Ospedale Maggiore Policlinico di Milano.

Donazioni - Reale Group stanZIA 5 milioni di euro per contribuire alle necessità delle strutture sanitarie italiane con diversi interventi mirati, in funzione delle necessità che stanno emergendo giorno per giorno. Banor SIM e il fondatore Massimiliano Cagliero hanno deciso di dare 100mila euro all'Ospedale Niguarda di Milano per aumentare il numero dei posti letto in terapia intensiva, acquistare dispositivi tecnici e arricchire il personale con nuovi medici e infermieri.

-J.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da Intesa Sp a Generali a Lavazza

Società attive per l'emergenza

DI MASSIMO GALLI

Continuano le iniziative di società industriali e finanziarie legate all'emergenza coronavirus. Intesa Sanpaolo è pronta a sostenere i dipendenti della compagnia Air Italy, che sono clienti della banca, sospendendo le rate di mutui e prestiti personali fino a dodici mesi. Ca' de Sass, ha sottolineato Stefano Barrese, responsabile della divisione Banca dei territori, «si è attivata affinché il sostegno alle imprese e alle famiglie non venga mai meno, in particolare modo nelle situazioni di crisi».

Il Montepaschi Siena ha deciso che 61 agenzie di dimensioni maggiori assicureranno il servizio al mattino quotidianamente, mentre le altre filiali restano aperte, sempre al mattino, nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì.

Generali Italia, attraverso **Das**, la compagnia del gruppo specializzata nella tutela legale, mette a disposizione uno sportello legale per le problematiche legate alla diffusione del coronavirus. Reale Group ha stanziato 5

milioni di euro per contribuire alle necessità delle strutture sanitarie italiane con diversi interventi mirati.

Intanto Huawei Italia ha donato mille tute protettive destinate ad alcuni ospedali di Milano e 200 mila mascherine tipo Ffp2 Ce. E mentre la Fondazione Silvio Tronchetti Provera ha aderito con 100 mila euro alla raccolta fondi Pirelli in favore dell'ospedale Sacco, Fastweb ha donato 100 mila euro ad alcuni nosocomi in prima linea: il Policlinico di Milano, lo Spallanzani di Roma e il Policlinico di Bari.

Lavazza ha stanziato 10 milioni di euro per progetti di sostegno a sanità, scuola e fasce deboli in Piemonte. Sei milioni saranno destinati alla Regione Piemonte - Sostegno emergenza Coronavirus, rispondendo all'iniziativa di raccolta fondi. Altri 3 milioni verranno devoluti alla Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi, a favore degli ospedali, e un milione di euro andrà a vari enti e associazioni attive sul territorio a sostegno delle fasce più deboli e disagiate della popolazione.

—© Riproduzione riservata—■

IN BREVE

GENERALI AVVIA TUTELA GRATUITA

■ **Das**, la compagnia di **Generali Italia** specializzata nella tutela legale, ha promosso una partnership con **4cLegal** per creare uno sportello legale gratuito a supporto delle imprese.



Dir. Resp.: Paolo Panerai

17-MAR-2020

da pag. 15

foglio 1 / 2

www.dataStampa.it

Tiratura: 101476 - Diffusione: 57849 - Lettori: 155000: da enti certificatori o autocertificati

Superficie: 69 %

EMERGENZA/9 IL BOOM DI DONAZIONI ALLA SANITÀ E IL SUPPORTO A IMPRESE E FAMIGLIE

Aziende nella rete dei sostegni

Chi si trova in situazione di difficoltà può ricevere i prestiti online e la consulenza legale gratuita. Ecco quali dell'economia tricolore si sono già attivati per aiutare strutture ospedaliere e scuole

DI SALVATORE LICCIARDELLO

Un prestito veloce e liquidità immediata da ottenere senza andare in filiale, anche via e-mail. In considerazione dell'emergenza, imprese e famiglie possono sottoscrivere i contratti con la banca anche attraverso lo scambio di documenti tramite posta certificata. La richiesta deve essere inviata tramite Pec alla filiale di riferimento, raccogliendo i documenti a cui farà seguito una successiva raccolta del contratto con firma in originale. Per le imprese che hanno bisogno di interventi urgenti a supporto del capitale circolante Ubi Banca offre la possibilità di richiedere nuove linee di credito. La prima con a breve termine, temporanea, con durata fino a sei mesi, la seconda con finanziamenti chirografari per liquidità con preammortamento fino a sei mesi e durata massima di 18

mesi. Il soccorso a professionisti e famiglie (**MF-Milano Finanza** in edicola ha dedicato un servizio alle pagine 26 e 27) spesso, però, passa anche per la via legale. Un passaggio, a volte costoso e complesso, che è preliminare in vista delle decisioni da prendere nella prima fase della crisi o per cautelarsi di fronte alle nuove difficoltà. Per questo Assicurazioni **Generali** ha dato il via allo sportello legale gratuito a supporto di imprese e enti per affrontare il Coronavirus.

Generali Country Italia, assieme alla società del gruppo **Das**, specializzata nella tutela legale, può affrontare subito le problematiche legate alla diffusione del coronavirus e agli interventi che si rendono necessari per il contenimento dell'epidemia. **Das**, in partnership con **4cLegal** offre un primo consulto specializzato in particolare per informazioni relative alla corretta appli-

cazione dello smartworking, del telelavoro o in ambito privacy. Ma i quesiti possono essere inerenti alla fruizione delle misure a sostegno delle imprese o per chiarimenti collegati al mancato rispetto delle condizioni contrattuali per annullamenti di eventi, forniture di beni e servizi. «La consulenza, già compresa tra i servizi garantiti all'interno delle polizze, precisa Roberto Grasso, general manager di **Das**, viene estesa anche a enti, imprese e professionisti non clienti che si trovino a dover affrontare difficoltà e dubbi di natura legale per far fronte alla situazione attuale».

L'intervento si aggiunge a quello già definito che prevede fino a 30 milioni di euro per l'emergenza sanitaria in Italia con la costituzione del Fondo straordinario internazionale fino a 100 milioni di euro per far fronte al Covid-19 a livello internazionale. (riproduzione riservata)

I Le iniziative

1

Lavazza

Il gruppo Lavazza interviene a supporto dell'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia, agendo direttamente sul proprio territorio di appartenenza e stanziando 10 milioni di euro a progetti di sostegno a sanità, scuola e fasce deboli della Regione Piemonte.

2

Das (Generali)

Das, la compagnia di Generali Italia specializzata nella tutela legale, ha promosso una partnership con 4cLegal per supportare gli enti e le imprese italiane per affrontare i temi legati alla diffusione del coronavirus.

3

Italo

Italo ha deciso di mettere in campo misure eccezionali per essere vicina ai propri 1.500 dipendenti: il team di Italo beneficerà di una speciale copertura sanitaria, studiata ad hoc per l'emergenza.

4

Intesa SP

Intesa Sanpaolo è pronta a sostenere i dipendenti della compagnia aerea Air Italy che sono clienti della Banca sospendendo le rate di mutui e prestiti personali per un periodo fino a 12 mesi.

5

Case ai medici

Le società di affitto si mettono a disposizione dei medici offrendo appartamenti a Milano e non solo.

#StateACasaNostra o #iocimettolacasa sono gli hashtag lanciati dai big player italiani degli affitti brevi - Altido, CleanBnB, Halldis, Italianway, Sweetguest e Wonderful Italy - per l'iniziativa di solidarietà.