



La sostenibilità per lo Studio legale e nell'ecosistema legal

28 settembre 2021 ore 17:00 - 19:00
Webinar | 4cLegal Master Class



Alessandro Renna
FOUNDER & CEO DI
4cLEGAL



Giacomo Giudici
COMMUNICATIONS
MANAGER DI 4cLEGAL

Per info o iscrizione scrivici a studiprofessionali@4clegal.com

4cLegal Master Class

Lo «Studio Istituzione»

Riparte dal mese di settembre 2021 il ciclo di **classi di formazione** 4cLegal Master Class per offrire agli studi professionali strumenti e conoscenze specialistiche su temi organizzativi e di gestione:

1. **La sostenibilità per lo Studio legale e nell'ecosistema legal**
2. **Il marketing e il business development dello studio professionale**
3. **Le risorse umane degli studi professionale, produttività e benessere**
4. **Il controllo di gestione e il "bilancio" dello studio professionale**

4cLegal, responsabile del progetto formativo e del coordinamento scientifico dell'iniziativa, selezionerà docenti di comprovata esperienza nelle materie di volta in volta in esame. Le classi, la prima della durata di 2 ore e le successive della durata di 4 ore e suddivise in due moduli formativi, saranno erogate tra settembre e dicembre 2021 tramite piattaforma Zoom.

Si tratta di un concept innovativo, caratterizzato da un taglio fortemente concreto e pensato per supportare la transizione verso quello che possiamo definire come lo **"Studio Istituzione"**, ossia un'organizzazione moderna in grado di **gestire in modo efficace e strutturato i processi** che coinvolgono tutti i suoi stakeholder.

La prima classe: «La sostenibilità per lo Studio legale e nell'ecosistema legal»

Nel giro di pochi anni, il termine e il concetto di **«sostenibilità»** sono diventati estremamente popolari nella cultura d'impresa e nel **mondo del lavoro**, al punto da essere stabilmente tra i temi del momento. Soprattutto fino all'inizio della pandemia da Coronavirus, però, il **mondo legal** è rimasto **ai margini** del dibattito in materia: solo ora gli Studi hanno cominciato a misurarsi con la rilevanza di quanto ricade sotto la triade **ESG**: Environmental, Social e Governance.

In questo **webinar**, della durata di **2 ore**, 4cLegal –che da quasi 4 anni lavora sul binomio legal-sostenibilità- fa una panoramica sul tema, esauriente e allo stesso tempo sintetica, proponendo anche all'audience dei problemi aperti da discutere.

Nella prima ora, Giacomo Giudici (Communications Manager) introdurrà il termine e concetto di sostenibilità presentando le tappe fondamentali della sua diffusione, i dibattiti «classici» sulla sua applicabilità e discutendo le ragioni del ritardo del mondo legal in materia.

Nella seconda ora, Alessandro Renna (Founder & CEO) parlerà del rapporto tra legal procurement e sostenibilità, degli elementi ESG rilevanti per gli Studi, e di come questi ultimi sono e diventeranno sempre più centrali nel successo dello «Studio Istituzione».

PROGRAMMA

SOSTENIBILITÀ ESG: DALLA CULTURA D'IMPRESA ALLA CULTURA DI STUDIO

1. «Sostenibilità» ed «ESG»: definizioni e discussioni
2. L'ascesa della sostenibilità nella cultura d'impresa: alcuni momenti e documenti chiave
3. Tre dibattiti «tipici» quando si parla di sostenibilità:
 - 3.1. Compliance vs sostenibilità: il passo avanti è necessario?
 - 3.2. Forma vs sostanza: si può misurare la sostenibilità?
 - 3.3. Asset vs coscienza: la sostenibilità come «revenue stream»?
4. Sostenibilità e mondo legal: le ragioni di un ritardo
5. Domande / discussione

DAL PROCUREMENT ALL'ESG E RITORNO. 4cLegal E LA SOSTENIBILITÀ NELL'ECOSISTEMA LEGAL

1. L' «entry point» di 4cLegal nel mondo sostenibilità: il procurement
2. Dal procurement all'ESG: 26 elementi fondamentali per monitorare la sostenibilità degli Studi legali
3. Proporzionalità. La sostenibilità è un lusso per grandi Studi?
4. Dall'ESG al procurement: la sostenibilità circolare nell'ecosistema legal
5. Domande / discussione

*A conclusione della masterclass interverrà **Roberta De Matteo**, BD & Communications Senior Contry Director di Orrick, che porterà la sua testimonianza sull'applicazione dei criteri di sostenibilità all'interno del proprio Studio.*

FINALITÀ FORMATIVA

Fornire strumenti pratici per lo sviluppo del business di studio attraverso i quattro canali del business development. **L'avvocato è chiamato a diventare imprenditore della propria attività**, oltre che tecnico del diritto. Conoscere i principi della comunicazione e gli scenari che la professione sta affrontando è fondamentale per creare organizzazioni di lavoro smart, con un buon clima interno e generare benessere per collaboratori e clienti. **La qualità è oramai sinonimo di un mix di tecnologia, managerialità, comunicazione e vision.**

GLI SPEAKER

Alessandro Renna

Dopo aver conseguito la laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Genova con 110 e lode, collabora sin da principio con lo Studio Legale Bonelli Erede Pappalardo (Sede di Genova). Dopo quattro anni si trasferisce a Milano presso lo studio Legale Dewey & LeBoeuf, al quale segue l'esperienza come collaboratore Senior nello studio Gattai, Minoli, Agostinelli, Partners. Esperienza che lo conduce a lavorare in secondment all'interno della direzione legale di uno dei maggiori operatori finanziari italiani. Un passaggio lavorativo che segna un cambio di carriera e lo porta alla scelta di lasciare la libera professione e fondare 4cLegal, società leader nel procurement di servizi legali di cui oggi è Founder e CEO.

Giacomo Giudici

Giornalista pubblicista. In 4cLegal crea contenuti di qualità, scritti e video per la pagina Web e social media, soprattutto con riferimento ai temi della sostenibilità, ESG e innovazione digitale. Si occupa anche di aumentare la visibilità dell'azienda raccontandone l'attività ai suoi stakeholder e al pubblico anche in chiave di marketing. Parla e scrive fluentemente in inglese grazie a un'esperienza pluriennale di studio e lavoro in Inghilterra e Stati Uniti.