



**INFLUENCER**  
NUOVO PARADIGMA  
DI UN MARKETING DIGITALE



**15 novembre 2018**

*Spazio Chiossetto  
Via Chiossetto 20, Milano*

**AGGIUNGI IN CALENDARIO**

---

**Per info e iscrizioni gratuite delle aziende:** [comunicazione@4clegal.com](mailto:comunicazione@4clegal.com)

# Giovedì 15 novembre 2018

- 8:45**      **Registrazione partecipanti e welcome coffee**
- 9:20**      **Introduzione dei relatori e presentazione dell'iniziativa**  
Dott. Mario Alberto Catarozzo, Business Coach – Formatore
- 9:30**      **L'influencer: l'ascesa di un nuovo paradigma di marketing**  
Dott. Mario Alberto Catarozzo, Business Coach – Formatore
- 9:50**      **L'influencer, un tema tanto legal quanto business**  
Avv. Daniela Paletti, Head of Legal Edizioni Condé Nast S.p.A
- 10:10**     **Il rapporto tra azienda e influencer: quali i contratti più adeguati per regolare la collaborazione?**  
Avv. Gianluca De Cristofaro, Partner LCA Studio Legale
- 10:50**     **Coffee Break**
- 11:10**     **Rischi per il mercato: attività degli influencer e pubblicità ingannevole**  
Prof. Avv. Stefano Crisci, Crisci Studio Legale
- 11:50**     **Il rapporto con gli influencer: case history ed esperienze**  
Avv. Rachele Perico, of Counsel di Rödl & Partner e Legale interno di The Blonde Salad
- 12:30**     **BUSINESS MATCHING**

---

**Per info e iscrizioni gratuite delle aziende:** [comunicazione@4clegal.com](mailto:comunicazione@4clegal.com)