



LE INTERVISTE DI 4cLegal

Avv. Biagio Giancola, Founder Giancola Teti & Associati



1

Quali sono i valori e gli elementi distintivi del Vostro Studio?



La nostra attività è finalizzata a superare i confini di uno studio legale tradizionale. I valori su cui fonda il nostro Studio sono trasparenza nella definizione dei compensi, chiarezza nei rapporti con il cliente, concretezza nella risoluzione degli aspetti di diritto presentati dal cliente e, indubbiamente, una grande passione per questo lavoro. Tali valori costituiscono la base del percorso di crescita di tutti i componenti della squadra. I nostri elementi distintivi sono rapidità di esecuzione, continua informazione al cliente, utilizzo del cloud, multidisciplinarietà e, ribadiamo, chiarezza intesa come trasparenza verso il cliente nella definizione dei compensi e nella predisposizione dei preventivi.

Quali sono le aree di specializzazione?



Lo Studio è specializzato nelle materie del diritto civile, commerciale, societario, del lavoro, bancario e finanziario, tributario, amministrativo, antitrust, della pianificazione fiscale e dei trusts, proprietà industriale. Ha inoltre una notevole expertise in materia di compliance richiesta dal D.Lgs. 231/2001, D.lgs. 81/2008 ed in materia ambientale ex D.Lgs. 152/2006.

Ci racconti un caso di successo



Abbiamo assistito un'azienda europea, sussidiaria di una primaria società indiana operante a livello mondiale nel settore farmaceutico, nell'apertura di una stabile organizzazione in Italia. Ci siamo occupati, in particolare, della redazione dei contratti di lavoro delle sue figure apicali, tra cui Direttore Generale, Sales Manager e Marketing Manager ed abbiamo prestato la nostra consulenza ed assistenza in merito a tutte le tematiche di natura fiscale.

La Vostra posizione sul beauty contest?



Nel mercato legale italiano, che ha subito negli ultimi anni una profonda evoluzione, il beauty contest rappresenta sicuramente la principale alternativa all'affidamento di incarichi in via "diretta". Mentre l'affidamento in via diretta si basa sostanzialmente su pregressi rapporti di fiducia tra cliente e consulente, il beauty contest assicura un meccanismo concorrenziale che porta i partecipanti a formulare la loro miglior proposta in termini di qualità dell'offerta legale e relativo costo. In un contesto in cui si riscontra spesso un contrasto tra gli interessi delle aziende e quelli dei consulenti esterni e che purtroppo appare, a volte, come una semplice gara a ribasso – dannosa sia per i clienti che per gli studi – la practice del beauty contest permette di stabilire un nuovo equilibrio tra costo e qualità ed assicura compliance, trasparenza e diligenza.

5

Su che tipo di beauty contest siete stati coinvolti su 4cLegal?



Ad oggi il nostro studio è stato coinvolto in tre beauty contest: uno riguardante la cessione del pacchetto azionario del socio di maggioranza di una S.p.A. operante nel settore tessile; uno relativo all'assistenza e alla redazione di contrattualistica per una startup innovativa intenzionata a svolgere attività di crowdfunding; uno, che si è positivamente concluso con l'ottenimento dell'incarico, riguardante la difesa in giudizio per un valore di circa 4 milioni di € di una società contro la pretesa di indennizzo per reiterno del vincolo preordinato all'esproprio.

6

Qual è la Vostra valutazione sulla piattaforma 4cLegal?



Dal punto di vista strutturale, la piattaforma 4clegal è intuitiva e ben organizzata; la partecipazione ai beauty contest ai quali si viene invitati è di facile gestione ed i feedback in caso di richieste di chiarimento sono rapidi e puntuali. Anche il supporto esterno da parte del team di 4cLegal per assistenza tecnica o eventuali problematiche è ottimo.



Per informazioni sullo Studio, consultate il profilo e i contenuti accessibili su www.4clegal.com

4c s.r.l.

C.so Buenos Aires 90, 20124 – Milano

Numero verde 800136094

info@4clegal.com