

Università degli Studi di Padova, 4cLegal Legal Day

Introduzione di Alessandro Renna
CEO & Founder di 4cLegal

Dal mercato legale al Mercato Legale 4.0

Con l'espressione "**mercato legale**" si allude generalmente all'incontro tra domanda e offerta di servizi legali: il fenomeno per il quale chi necessita di assistenza legale (tipicamente il "**cliente**") si affida a un soggetto qualificato (tipicamente l'"**avvocato**") per riceverla dietro pagamento di un compenso.

Si parla quindi di un cliente che "**affida**" un incarico a un avvocato ovvero, guardando la vicenda da diversa prospettiva, di un cliente che "**acquista**" un servizio legale.

Il nostro punto di osservazione, qui e oggi, riguarda il mercato legale cosiddetto "**corporate**", nel quale il cliente è un'organizzazione, privata o pubblica, che acquista un servizio legale funzionale alla propria attività.

Il mercato legale è un fenomeno complesso e in costante mutamento, il cui sviluppo progressivo, dall'andamento né regolare né facilmente prevedibile, è influenzato da una pluralità di **concomitanti fattori**:

- gli **interessi** -anch'essi parzialmente mutevoli per contenuto e priorità- del cliente e dell'avvocato, intesi come operatori professionali ma anche come esseri umani con una dimensione privata;
- le **norme** e le **prassi**, le **informazioni disponibili**, i **canali di comunicazione**, l'**opinione comune**, gli **schemi di valutazione costi/benefici**;
- i cambiamenti che riguardano il **contenuto** e la **modalità di erogazione** del servizio legale, strettamente connessi alla **tecnologia** e alla **dimensione organizzativa**.

Oggi è il momento di concentrare l'attenzione su alcuni elementi chiave per il presente e per il futuro del mercato legale: "**legal procurement**", **compliance** e **sostenibilità**, **aziendalizzazione** degli **studi legali**, ruolo della **tecnologia**, nuovi **modelli di comunicazione**, **dimensione individuale** del giurista e **percezione sociale** del servizio legale.

Sono gli aspetti che hanno portato alla nascita, in Italia, del "**Mercato Legale 4.0**": un mercato legale creato da 4cLegal e proiettato verso il futuro senza pregiudizi, in modo tanto

critico quanto propositivo, un mercato nel quale tutti gli stakeholder sono chiamati a fornire il loro contributo creativo in termini di idee, proposte, critiche e soluzioni.

Su questi presupposti nasce il **Legal Day** organizzato da **4cLegal** e dalla **Scuola di Giurisprudenza di Padova** nella superba cornice di **Palazzo del Bo**, il 27 giugno 2019.

La prestigiosa Università di Padova, fondata sulla **libertà di pensiero** e di **condivisione del sapere**, diventa la **capitale del Mercato Legale 4.0**, nel tentativo -senza precedenti- di coniugare la tradizione e l'eccellenza nella formazione accademica con il sapere concreto degli operatori e del mondo del lavoro, con la tecnologia nella sua dimensione più *disruptive* ma anche con le aspirazioni degli studenti e dei neolaureati in Giurisprudenza, veri protagonisti di un futuro in fase di redazione.

Seguendo un filo rosso che lega idealmente due studentesse dell'Università di Padova - **Elena Lucrezia Piscopia Cornaro** (prima donna della storia a laurearsi, a Padova, nel 1678) e **Silvia Bernardi** (vincitrice dell'edizione 2019 della **4cLegal Academy**, il primo talent dedicato al mercato legale)- prende il via una riflessione sul **nuovo ruolo della formazione accademica nel mondo del diritto e sul futuro delle nuove generazioni di giuristi**.

L'evento vede confrontarsi numerosi esperti tra accademici, giuristi d'impresa, avvocati, specialisti di legal procurement, pionieri della comunicazione legale, head hunter specializzati nell'inserimento dei giuristi nel mondo del lavoro e neolaureati.

Quattro **tavole rotonde**, numerosi **desk tematici** di approfondimento in un evento dedicato a tutta la community legale.