

Università degli Studi di Padova, 4cLegal Legal Day

4cLegal: l'innovazione del Mercato Legale 4.0

La nascita di 4cLegal

4cLegal è stata fondata da **Alessandro Renna**, laureatosi nel 2003 con 110 e lode presso l'Università di Genova, con tesi di diritto societario a relatore Prof. Avv. Franco Bonelli (conferita la dignità di stampa).

Già **avvocato** presso Bonelli Erede, Dewey & LeBoeuf, Grimaldi, Gattai Minoli Agostinelli, dopo un secondment all'estero (Chicago) ed esperienze quale consulente in Allianz SpA, nel 2014 fonda 4cLegal, della quale è **CEO e Presidente del Consiglio di Amministrazione**.

I principi fondanti

4cLegal nasce per innovare in modo utile e concreto il mercato legale in primis a livello italiano e quindi a livello internazionale. La mission di 4cLegal è realizzare un mercato legale i cui principi fondanti siano: **apertura, trasparenza, concorrenza, meritocrazia, simmetria informativa**. Questo è possibile grazie all'utilizzo della **tecnologia** come **fattore abilitante del cambiamento**.

Il marketplace www.4clegal.com

Con 4cLegal nasce nel 2014 il **primo marketplace digitale di servizi legali per il mondo corporate**: tramite la piattaforma www.4clegal.com le imprese possono svolgere procedure comparative (c.d. "**beauty contest digitali**") invitando studi legali specializzati a formulare offerte di assistenza professionale contenenti informazioni circa esperienze, competenze, organizzazione dello studio legale e costi dell'assistenza professionale.

È l'impresa a scegliere quali studi legali invitare ai propri beauty contest digitali e a scegliere, tra i partecipanti, quello cui affidare un incarico di assistenza (spesso previ incontri personali di approfondimento).

Ogni studio beneficia in piattaforma di uno spazio dedicato nel quale può presentare la propria attività e gli aspetti distintivi.

Attualmente diverse **centinaia di imprese e studi professionali** fanno parte del marketplace www.4clegal.com.

L'attività nel settore pubblico

Il beauty contest digitale sviluppato da 4cLegal realizza principi chiave per tutte le organizzazioni, quali **trasparenza, tracciabilità, concorrenza, imparzialità**. Tali principi sono cogenti per gli operatori pubblici, per i quali 4cLegal ha sviluppato piattaforme perso-

nalizzate per la creazione di albi avvocati e svolgimento di beauty contest (es. Metropolitane Milanesi, ANAS, GSE, Umbra Acque, Friuli Venezia Giulia Strade, ISMEA).

La community nel mercato legale

Nel 2017 4cLegal inaugura un nuovo sito creando la sezione **Talks** (4cLegal Talks) e potenzia la propria azione sui **social network** (in specie LinkedIn, recentemente anche Facebook e Instagram).

Questo porta ad alimentare una **community verticale** - interessata ai temi del mercato legale - che oggi cresce di mese in mese e annovera molte decine di migliaia di follower.

4cLegal Academy

Nel 2018 4cLegal lancia il primo talent dedicato al mercato legale. **Cinque neolaureati** in Giurisprudenza affrontano **otto casi concreti** presso quattro primarie direzioni legali d'impresa (Sorgenia, Magneti Marelli, ANAS, IBSA Institut Biochimique) e quattro primari studi professionali (Deloitte Legal, Nctm Studio Legale, Carnelutti Studio Legale Associato e Puccio Giovannini - Penalisti Associati). Il migliore è proclamato **Legal Talent of the Year**. L'iniziativa, raccontata in una webserie accessibile al link academy.4clegal.com, rappresenta un nuovo mercato legale in cui una sana competizione su casi concreti avvicina giovani brillanti e promettenti a un mercato che viene raccontato nella sua **importanza** e **bellezza** in una **chiave narrativa del tutto nuova**.

La prima vincitrice è **Silvia Bernardi**, laureata alla Scuola di Giurisprudenza dell'Università di Padova.