

Spesso mi viene chiesto come è stato possibile trasformare IBSA dalla piccola azienda svizzera qual era quando ne assunsi la guida nel 1985, nell'azienda internazionale che è oggi. Negli anni mi sono convinto che la crescita e lo sviluppo rapido e solido che ha vissuto l'azienda siano dovuti a 4 fattori, che mi piace chiamare le 4 C: il Coraggio di fare scelte anche controcorrente e di prendere decisioni difficili, il Culo, poiché la giusta congiuntura di eventi e situazioni è fondamentale per poter raccogliere i frutti del proprio impegno, la Capacità di comprendere il mercato e vedere un passo avanti agli altri, e infine la Costanza nel perseguire gli obiettivi prefissati.

Del resto, le piccole aziende hanno la possibilità di svilupparsi soltanto se sono intuitive, in grado cioè di comprendere il contesto in cui operano e adattarvisi, puntando su nicchie di mercato e tematiche che spesso sono considerate di scarso interesse e poco redditizie dalle grandi realtà del settore.

Per questo abbiamo sposato una *visione* imprenditoriale che punta a migliorare l'esistente attraverso la combinazione di nuove tecnologie con molecole farmaceutiche dalle proprietà già note. Sulla base di studi di mercato che mettono in evidenza specifiche lacune nel campo di alcune terapie, ci impegniamo a ideare e produrre forme farmaceutiche di maggiore efficacia e più semplice utilizzo, con l'obiettivo ultimo di sviluppare soluzioni terapeutiche che migliorino realmente la qualità della vita dei pazienti.



Arturo Licenziati  
Fondatore e Presidente di IBSA Group