



I professionisti del futuro

4cLEGAL ACADEMY È IL PRIMO TALENT DEDICATO AL MERCATO LEGALE ITALIANO CHE PUNTA A FORMARE I GIURISTI DI DOMANI. IL FORMAT, GIUNTO ALLA QUARTA EDIZIONE, HA VISTO LA PARTECIPAZIONE DI OSPITI ILLUSTRI E NUOVI GIUDICI, CHE SI SONO ALTERNATI NELLA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEI CINQUE FINALISTI

I

Il mondo legal attira da sempre l'interesse del grande pubblico: romanzi, film e serie tv hanno contribuito a forgiare l'immaginario della professione, arrivando a rappresentare il riferimento ideale dell'avvocato. Le opere di finzione sono, infatti, veicoli straordinari in grado di rappresentare concretamente anche ai non addetti ai lavori la complessità di una figura e di una professione alla base di ogni società democratica. Quel che mancava, almeno fino a qualche anno fa, era un prodotto mediatico che permettesse di osservare veri giuristi all'opera: è qui che si inserisce la **4cLegal Academy**, il primo talent dedicato al mercato legale italiano, giunto già alla quarta edizione, che mette in scena, senza ricorrere a elementi di fiction, le complessità e le sfide quotidiane del



I giudici della 4cLegal Academy (da sinistra a destra): Lorena Urtiti, Alessandro Renna, Mario Alberto Catarozzo.

settore. Nata da un'idea di **Alessandro Renna**, founder e ceo di 4cLegal, scritta con **Candido Francica**, autore televisivo, e prodotta da 4cProduction, casa di produzione di 4cLegal, la 4cLegal Academy è un percorso dedicato a cinque giovani talenti neolaureati in giurisprudenza che, superate le selezioni, entrano in accademia per incontrare i docenti di aziende e studi professionali tra i più importanti del paese. "Nelle nostre aule intendiamo formare i professionisti del futuro", commenta Renna, "con un approccio innovativo, ma anche molto pratico. È un'accademia in cui si impara, ma è anche il modo per raccontare un mercato legale diverso, che 4cLegal

sta disegnando da anni, promuovendo valori come trasparenza, sana competizione e merito, e una professione in cui le competenze tecniche si accompagnano sempre più a capacità di visione e soft skill. La risposta è stata positiva fin dalla prima edizione da parte di pubblico, grandi direzioni legali e studi professionali italiani e stranieri. Era il format che mancava". L'edizione numero quattro, realizzata per la prima volta nella sede milanese di 4cLegal presso Le Village by Crédit Agricole, è andata in onda ogni martedì, dal 24 gennaio al 28 marzo, in prima serata su Sky, canale 511 Bfc Media, canale televisivo di *Forbes* dedicato alla business community. I giu-

dici Alessandro Renna, Lorena Urtiti, head hunter, e Mario Alberto Catarozzo, business coach e formatore, hanno analizzato centinaia di cv provenienti da tutta Italia prima di scegliere Elena Maria Calini Ibba, Lisa Colangelo, Nicolò Gibelli, Nicole Valentina Zemoz e Giovanni Ciriello, quest'ultimo nominato alla fine del programma Legal Talent of the Year 2023. Tre special guest, Luca Arnaboldi, managing partner Carnelutti Law Firm, Patrizia Pasetti, responsabile governance e innovazione digitale direzione legal e tax di Tim, e Roberta De Matteo, founder e vicepresidente di Mopi Italia, hanno aiutato i giudici a definire l'identikit del talento legale del futuro. Il gruppo di docenti e formatori è stato molto vario, con lezioni e prove tecniche su temi di forte attualità quali legal tech, fintech, sostenibilità, internazionalizzazione e marketing legale. Hanno seguito i talenti nel corso delle dieci puntate i legali di grandi aziende: Antonio Corda e Niccolò Giora, rispettivamente direttore affari legali & compliance e senior legal counsel di Vodafone Italia; Simone Arena, senior legal counsel Jll, Maria Mariniello, head of legal & compliance Southern Europe di Jll; Adriano Carbone, legal manager di Sorgenia; Domenica Lista, responsabile diritto societario e corporate di Poste Italiane; Alberto Zambolin, vicepresidente di Il Quinto Ampliamento e Icona, e Francesco Bernocchi, general counsel di Fsi. I cinque concorrenti si sono inoltre confrontati con gli avvocati di alcuni tra gli studi più importanti d'Italia: Giampiero Falasca, partner di Dla Piper; Sara Belotti, partner di Squire Patton Boggs; Alessandro Lerro e Giulio De Bruno, rispettivamente managing partner e associate partner di Avvocati.net. Ulteriori spunti sono stati forniti da Isabella Fusillo, advisor for tax and law del gruppo Stratego. Due le principali novità di questa edizione. *In primis*, la partecipazione di ospiti del calibro di Giuseppe Marotta, amministratore delegato dell'Inter,

Matteo Frizzi, legal director Artsana Group, e Fulvio Italiano, executive president BDB Network, che hanno accompagnato i formatori degli studi nel corso delle loro lezioni. In secondo luogo, il coinvolgimento di nuovi giudici che si sono alternati, episodio dopo episodio, nella valutazione delle

Il grande successo del format è testimoniato anche dalla dimensione internazionale. Quest'anno, infatti, l'academy ha superato i confini nazionali per approdare in California, India, Oman e nella regione Mena (medio oriente e nord Africa), diventando il primo format italiano capace di attrar-



I finalisti della 4cLegal Academy IV (da sinistra a destra): Nicolò Gibelli, Lisa Colangelo, Giovanni Ciriello, Nicole Valentina Zemoz, Elena Maria Calini Ibba.

performance dei ragazzi affiancando gli storici Renna e Urtiti: Eleonora Bruno, presidente di Elsa Italia; Eugenio Razelli, presidente del consiglio di amministrazione di Safilo Group; Cristiana Scelza, ceo di Olanda Prysmian Group; Francesco Paolo Perchinunno, presidente di Aiga; Susanna Tagliapietra, professore aggregato di istituzioni di diritto privato presso l'Università degli studi di Padova; Vincio Nardo, avvocato penalista, già presidente dell'Ordine degli avvocati di Milano; Giampaolo Grossi, former director & gm di Starbucks Reserve Retail Italy; Giovanni Lega, managing partner di Lca Studio Legale e presidente di Asla.

re mercati così diversi tra loro. Negli Stati Uniti, la produzione del talent prenderà il via in autunno, mentre in Medio Oriente sarà trasmesso a fine novembre. Per l'edizione medio-orientale è prevista la partecipazione di tre paesi come Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti e Qatar. Il coinvolgimento di culture differenti dimostra la disponibilità del mercato globale a incontrarsi su contenuti e format comuni. La 4cLegal Academy sarà anche la giusta occasione per raccontare al mondo, attraverso le prove a cui si sottoporranno i giovani talenti, le sfide che il mercato legale dovrà affrontare per soddisfare le nuove esigenze della clientela e restare al passo con i tempi. **F**